

くだまつ笠戸島アイランドトレイル2019

経済効果等調査 報告書



発 行 日：2019年5月27日

大会プロデューサー：奥宮 俊祐

(Fun Trails代表/くだまつ観光大使)

分 析 責 任 者：宮崎 喜美乃

発 行 責 任 者：下松商工会議所

くだまつ笠戸島アイランドトレイル実行委員会

目 次

I. 調査結果の概要	P 3
II. くだまつ笠戸島アイランドトレイルの現状分析	P 4
III. くだまつ笠戸島アイランドトレイル2019 ～アンケート単純集計結果～	P 6
□ 2019年の参加者特性	P 6
□ 2019年の周知状況	P 7
□ 2019年の参加状況	P 8
□ 2019年の下見状況	P 9
□ 参加者使用額の年比較	P 10
IV. くだまつ笠戸島アイランドトレイル2019 ～アンケート分析結果～	P 11
□ 大会評価	P 11
□ 昨年の課題	P 12
V. くだまつ笠戸島アイランドトレイル2019 ～大会参加者の体力データから見る安全対策分析結果～	P 17
① 大会参加を考えている方に向けた指標	P 18
② 大会完走者に対するレース後の振り返り指標	P 20
③ 次の大会でタイム更新を目指す参加者に向けた指標	P 21
VI. 分析等資料	P 23
VII. M I C Eを使った経済効果計算プロセス	P 30

I. 調査結果の概要

1. 調査結果の概要



(1) くだまつ笠戸島アイランドトレイル2019

開催日	2019年2月10日（日）	エントリー状況	928名 県内445名、県外463名、海外20名
エントリー性別	男743名、女185名	参加者数	799名
ロングコース	32km、参加料7,300円	ショートコース	19km、参加料5,300円
アンケート調査	回答者 588名 (回収率 73.6%)	回答者性別	男407名、女98名、無記入3名
大会支出額	9,155千円	経済波及効果	57百万円

(2) 開催状況の詳細

ゴルフ大会 チャリティー料	130千円 : 開催日 2019年11月4日（日） 参加者数 66名
写真販売額	159千円 : 注文数 107件 (データ販売 59件、Lサイズ 289件、2Lサイズ 2枚)
ふるさと納税	280千円 : ロング (3万円) 6名 (大阪府、和歌山県、兵庫県、広島県2、宇部市) / ショート (2万円) 5名 (島根県2、滋賀県2、大阪府)
協賛	2,000千円 : ゼッケン協賛 (J A 共済連山口)、メーカー協賛(アディダス ジャパン)、他130件

Ⅱ. くだまつ笠戸島アイランドトレイルの現状分析

1. 開催状況

(1) 大会エントリー状況

大会エントリーは者は、35都道府県928名で、前回より3県減少し、35名増加した。内訳は県内が7名、県外が8名増で、性別では、男性が19名、女性が16名増で、男性の増加率の方が高い。

都道府県	男性	女性	合計	エリア計	割合		
北海道	1	1	2	2	0.2%		
青森県	0	0	0				
岩手県	0	0	0				
宮城県	0	0	0				
秋田県	0	0	0				
山形県	0	0	0				
福島県	0	0	0	58	6.3%		
茨城県	2	0	2				
栃木県	0	0	0				
群馬県	0	0	0				
埼玉県	5	3	8				
千葉県	5	2	7				
東京都	13	10	23	13	1.4%		
神奈川県	15	3	18				
新潟県	1	0	1				
富山県	0	0	0				
石川県	1	0	1				
福井県	1	1	2				
山梨県	2	0	2	58	6.3%		
長野県	1	0	1				
岐阜県	1	0	1				
静岡県	1	0	1				
愛知県	4	0	4				
三重県	1	0	1				
滋賀県	2	1	3	234	25%		
京都府	4	3	7				
大阪府	16	10	26				
兵庫県	9	6	15				
奈良県	3	1	4				
和歌山県	1	1	2				
鳥取県	4	2	6	445	48%		
島根県	15	3	18				
岡山県	21	12	33				
広島県	149	28	177				
山口県	369	76	445				
徳島県	1	0	1			12	1.3%
香川県	3	0	3				
愛媛県	4	1	5				
高知県	1	2	3				
福岡県	59	9	68	86	9.3%		
佐賀県	4	3	7				
長崎県	2	0	2				
熊本県	4	1	5				
大分県	3	1	4				
宮崎県	0	0	0				
鹿児島県	0	0	0	20	2.2%		
沖縄県	0	0	0				
韓国	12	5	17				
中国	2		2	20	2.2%		
香港	1		1				
	743	185	928	928			

■大会エントリー者数

35都道府県 928名
 県内 445名 (約48%)
 県外 463名 (約50%)
 海外 20名 (約 2%)

■男女比割合

男性743 (80%) 女性185 (20%)

■参加者年齢 12歳～78歳

■ふるさと納税枠 ロング6名、ショート5名
 (広島市x2、滋賀県守山市x2、大阪市x2、
 浜田市x2、和歌山市、宇部市、神戸市)

■招待選手 2名

(東徹選手、宮崎喜美乃選手)

■ゲストランナー 3名

(村岡嗣政山口県知事、土井陵選手、
 常田めぐみ選手)

都道府県	男性	女性	合計
下関市	42	11	53
大島郡周防	2	0	2
玖珂郡和木	1	0	1
光市	21	8	29
柳井市	13	1	14
宇部市	25	9	34
長門市	2	3	5
下松市	80	17	97
山口市	42	7	49
萩市	3	2	5
山陽小野田	14	3	17
美祢市	2	0	2
防府市	16	3	19
岩国市	22	0	22
熊毛郡上関	0	1	1
熊毛郡平生	4	1	5
熊毛郡田布	5	2	7
周南市	75	8	83
	男性合計	女性合計	総合計
	369	76	445

(2) 大会結果

今大会の参加選手は799名で、前回の701名に対し98名増加した。欠場者は129名で前回の192名より63名減少した。

- エントリー数 928名
- 出走者数 799名 (ロング=512名、ショート=287名)
- 完走者 763名 (ロング=490名、ショート=273名)
- 各部門上位表彰 (入賞者は含まず)

ロング 32km						
男子の部				女子の部		
順位	名前 (NO)	タイム	出身	名前 (NO)	タイム	出身
1位	中村 卓也 (A0001)	2時間58分55秒	福岡県福岡市	安ヶ平 萌子 (A0702)	3時間41分17秒	北海道札幌市
2位	東 徹 (招待選手)	3時間04分55秒	広島県三原市	宮崎 喜美乃 (招待選手)	3時間46分02秒	東京都世田谷区
3位	小笠原 光研 (A0030)	3時間06分26秒	北海道石見沢市	小松 雅代 (A0703)	3時間49分51秒	高知県田野市

ショート 19km						
男子の部				女子の部		
順位	名前 (NO)	タイム	出身	名前 (NO)	タイム	出身
1位	山下 慎一郎 (C1007)	1時間41分05秒	福岡県福岡市	武居 修子 (C1330)	2時間13分55秒	山口県下松市
2位	藤井 太雅 (C1013)	1時間48分34秒	山口県下松市	檜崎 由麻 (C1333)	2時間18分08秒	岡山県倉敷市
3位	堅田 真一 (C1012)	1時間50分37秒	山口県岩国市	西村 由香 (C1301)	2時間22分52秒	山口県下松市

■ 年代別表彰 (入賞者は含まず)

ロング 32km							
男子の部				女子の部			
年代	名前	NO	タイム	年代	名前	NO	タイム
29歳以下	甲斐 悠介	A0005	3時間39分03秒	29歳以下	田中はるか	A0806	4時間55分41秒
30歳代	高梨 祥	A0031	3時間23分57秒	30歳代	宮崎 文子	A0801	4時間11分13秒
40歳代	角田 和男	A0006	3時間23分05秒	40歳代	山本 かおり	A0710	4時間14分47秒
50歳代	三宅 克己	A0065	4時間03分43秒	50歳代	横井 八重子	A0707	4時間09分47秒
60歳以上	和田 正樹	A0059	4時間01分30秒	60歳以上	藤村 雅子	A0712	4時間57分19秒

ショート 19km							
男子の部				女子の部			
年代	名前	NO	タイム	年代	名前	NO	タイム
29歳以下	花木 陽平	C1096	2時間18分13秒	29歳以下	武田 慶子	C1361	3時間02分08秒
30歳代	澄田 尚俊	C1030	2時間07分59秒	30歳代	梶本 裕美	C1329	2時間33分53秒
40歳代	山本 幹人	C1008	2時間09分31秒	40歳代	伊藤 満子	C1328	2時間40分35秒
50歳代	折原 哲	C1065	2時間07分13秒	50歳代	岡 律子	C1302	2時間39分19秒
60歳以上	柴田 文規	C1003	2時間14分58秒	60歳以上	増山 由香	C1312	2時間43分00秒



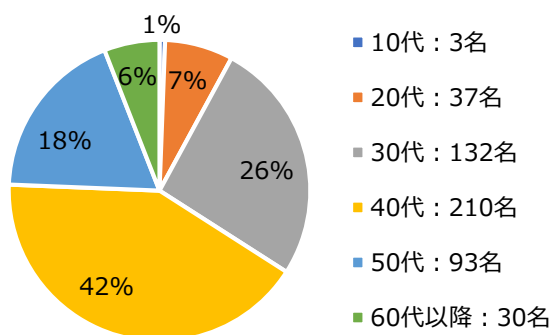
Ⅲ. くだまつ笠戸島アイランドトレイル2019 ～アンケート単純集計結果～

今年度の大会エントリー者数は928名、出走者数799名（ロング512名、ショート287名）でした。その内、完走者763名（ロング490名、ショート273名）、完走率95%（ロング96%、ショート95%）という結果でした。アンケート結果は、このうち完走者763名を母数に回収率を計算しております。集計結果のグラフは回答者のみの数値で示しております。

2019年の参加者特性

年代別参加者状況

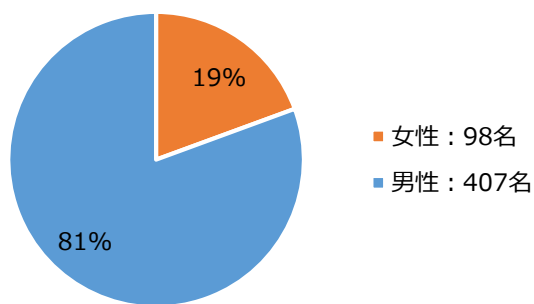
回答数 505名 / 回答率 66%



例年と同様に30～40代の割合が多く全体の7割を占めました。全国のトレイルランナー人口とも同様の結果でした。

男女別参加者状況

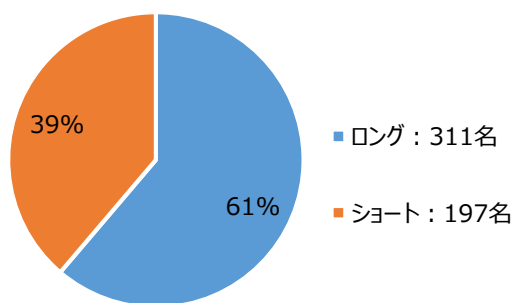
回答数 505名 / 回答率 66%



男女比も例年と変わらずの結果でした。

出走コース別参加者状況

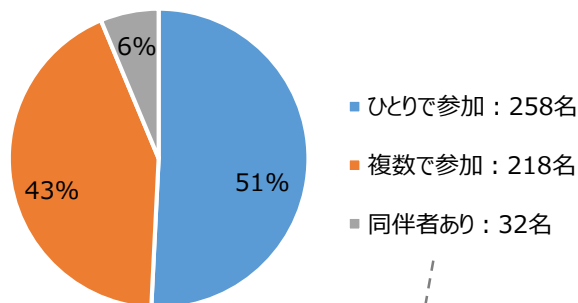
回答数 508名 / 回答率 67%



大会募集の割合と同様の結果であり、大会参加者全体のアンケート調査ができていると言えます。

グループ別参加状況

回答数 508名 / 回答率 67%



同伴者人数



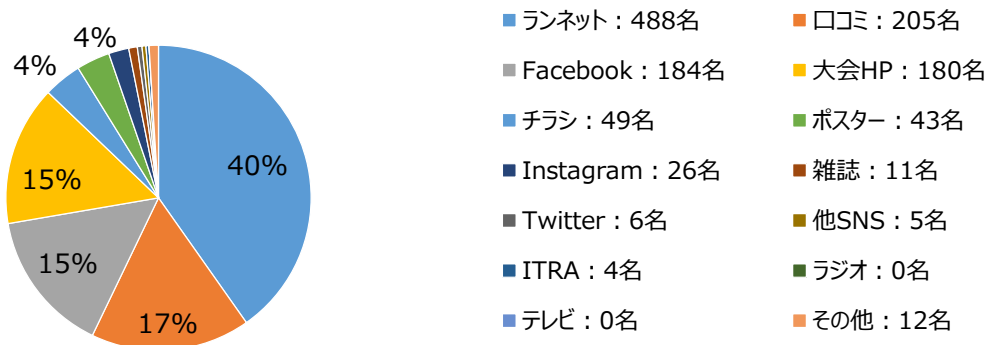
半数が一人での参加でした。一人でも参加しやすく、友人・知人とも参加しやすい大会であると言えます。

2019年の周知状況

アンケート集計の方法が異なるため本来は比較を行うべきではありませんが、参加者の大会初期認知先を調べるため、再度アンケートを実施しました。

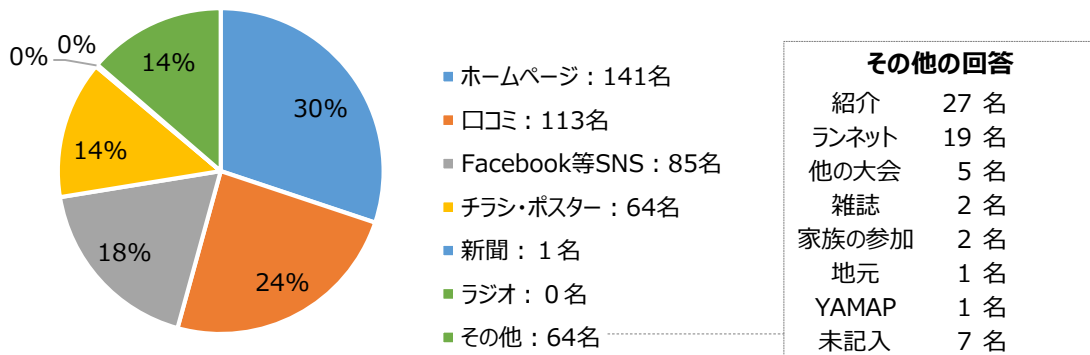
事前アンケート：大会情報の入手先

選択数 1213名（複数回答可）

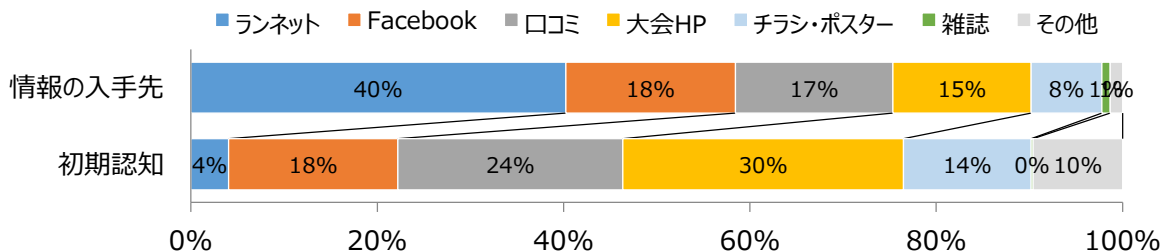


当日アンケート：本大会を初めて知った方法

回答数 505名 / 回答率 66%



比較結果

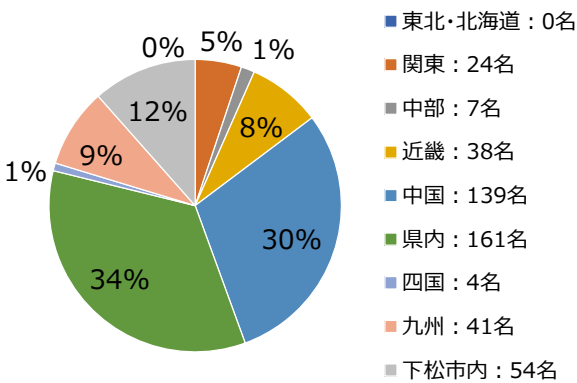


事前アンケートで多かったランネットを当日アンケートの選択肢に入れなかった点は反省点としてあるものの、口コミから最初の情報源であるが24%であり、全国・世界からの参加者を呼び込むには、今回のような誘致を行うことは非常に効果的であると言えます。HPは30%と高く、チラシやポスターも14%を占め、参加者への視覚化が重要な点だと思われます。

2019年の参加状況

地域別参加者

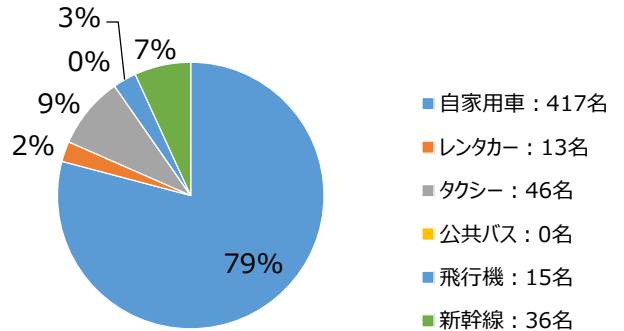
回答数 468名 / 回答率 61%



例年と同様中国地方・県内・市内で76%を占めました。次に九州41名、近畿38名、関東24名の順となりました。

移動手段

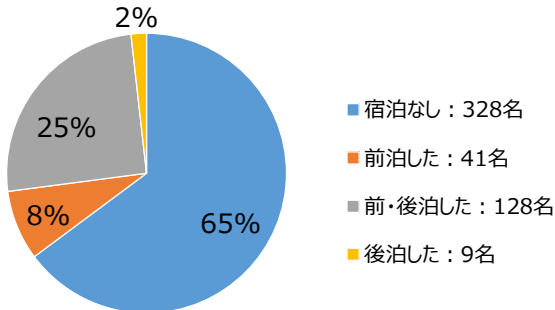
回答数 505名 / 回答率 66%



自家用車が80%をしめ、次にタクシーや新幹線の利用が多い結果となりました。

宿泊利用

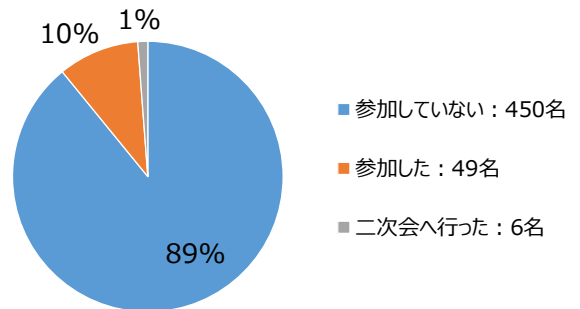
回答数 506名 / 回答率 66%



宿泊無しが65%を占めました。連休で合ったこともあり、前・後泊次に多く25%（128名）となりました。

前夜祭参加

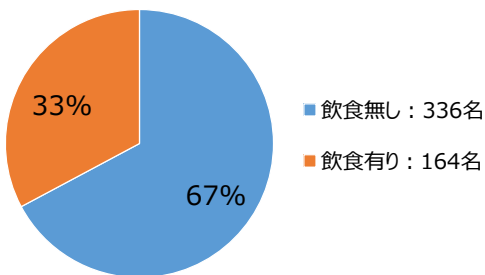
回答数 505名 / 回答率 66%



参加していないが89%を占めました。参加した方は10%であり、2次会まで行かれた方は1%にとどまりました。

飲食

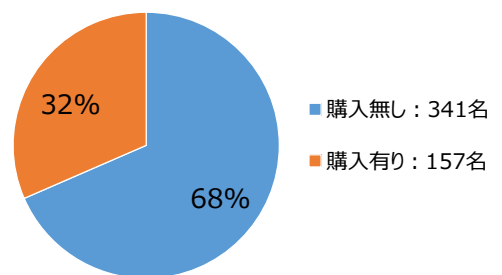
回答数 500 / 回答率 66%



飲食有りは33%と半分以下の結果となりました。

お土産購入

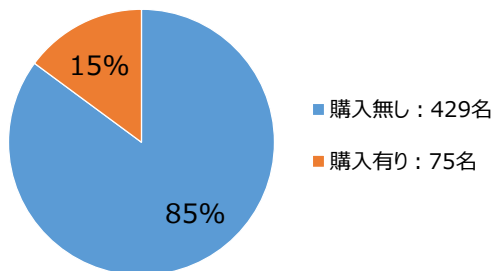
回答数 498名 / 回答率 65%



お土産の購入率も32%と半分以下の結果となりました。

スポーツ用品購入

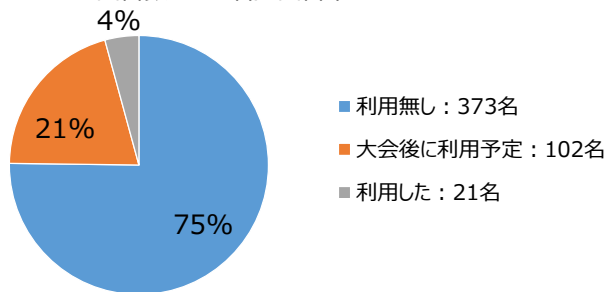
回答数 504名 / 回答率 66%



購入者は15%と、レースまでの準備はほぼ当日までに終わっていることが伺えます。

参加者特典提供店舗のご利用

回答数 496名 / 回答率 65%

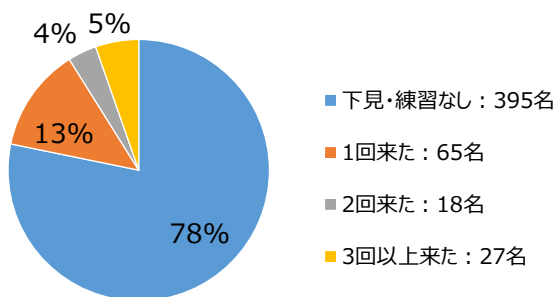


完走直後のアンケート収集であったことありますが、大会後に利用者も21%にとどまり、情報の拡散が必要だと考えます。

2019年の下見状況

コース試走

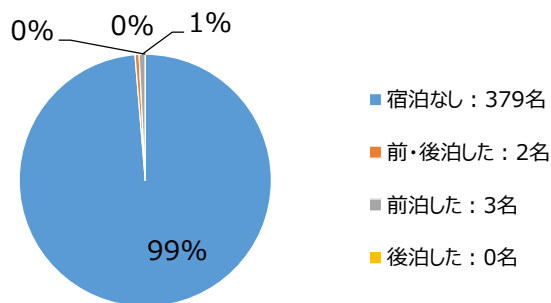
回答数 505名 / 回答率 66%



22%が試走を行っていました。大会参加者の多くが近辺住人のため、ここの割合を伸ばしたいところです。

下見時の宿泊

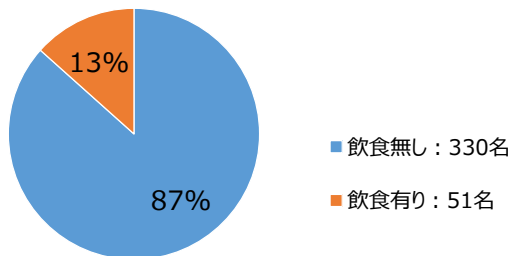
回答数 384名 / 回答率 50%



下見時の宿泊は5名にとどまりました。事前に泊まる策を考える必要があります。

下見時の飲食

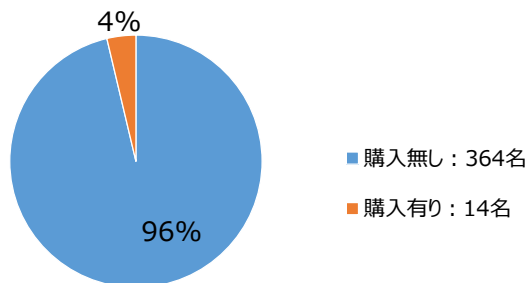
回答数 381名 / 回答率 50%



試走に来ていただいた方の半数以上が飲食を利用されていました。

下見時のお土産購入

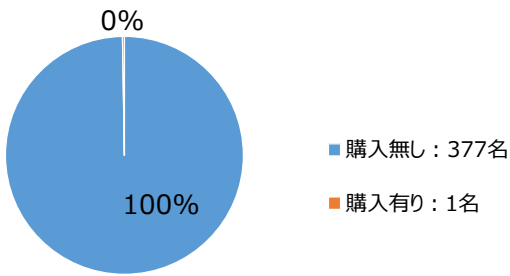
回答数 378名 / 回答率 50%



お土産の購入は4%にとどまりました。

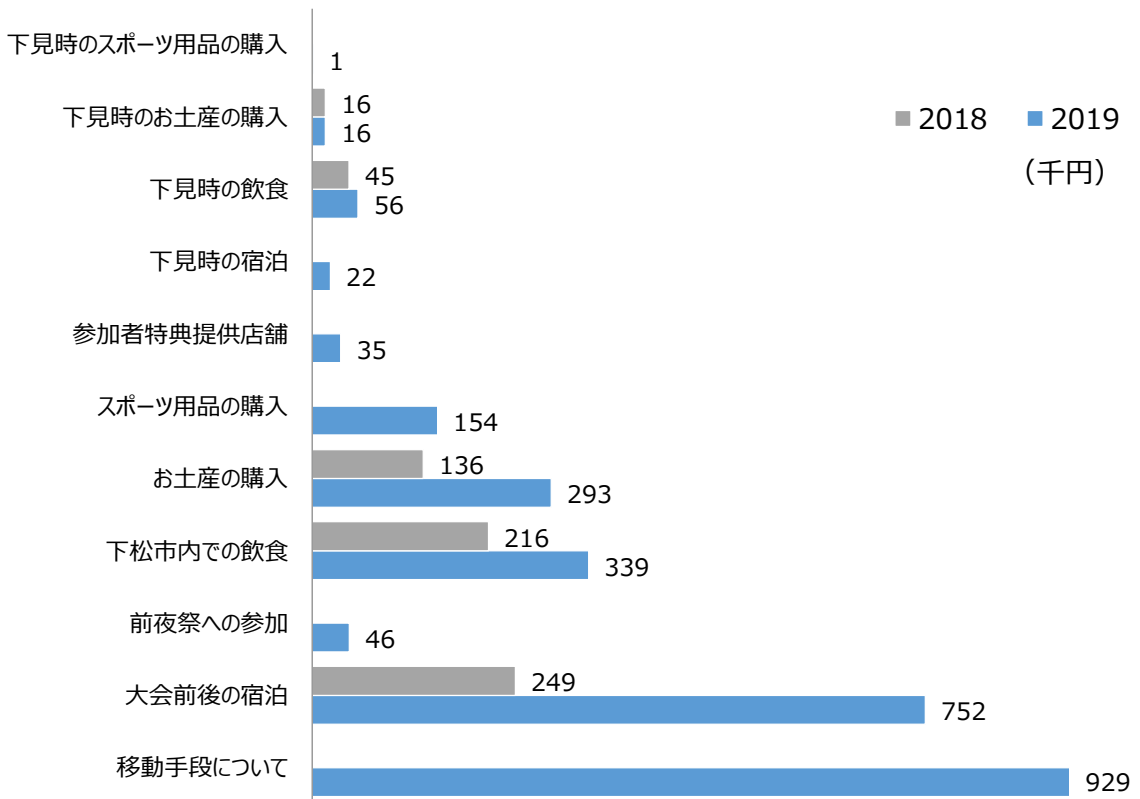
下見時のスポーツ用品の購入

回答数 378名／回答率 50%



下見時の購入は1名のみとなりました。

参加者使用額の年比較



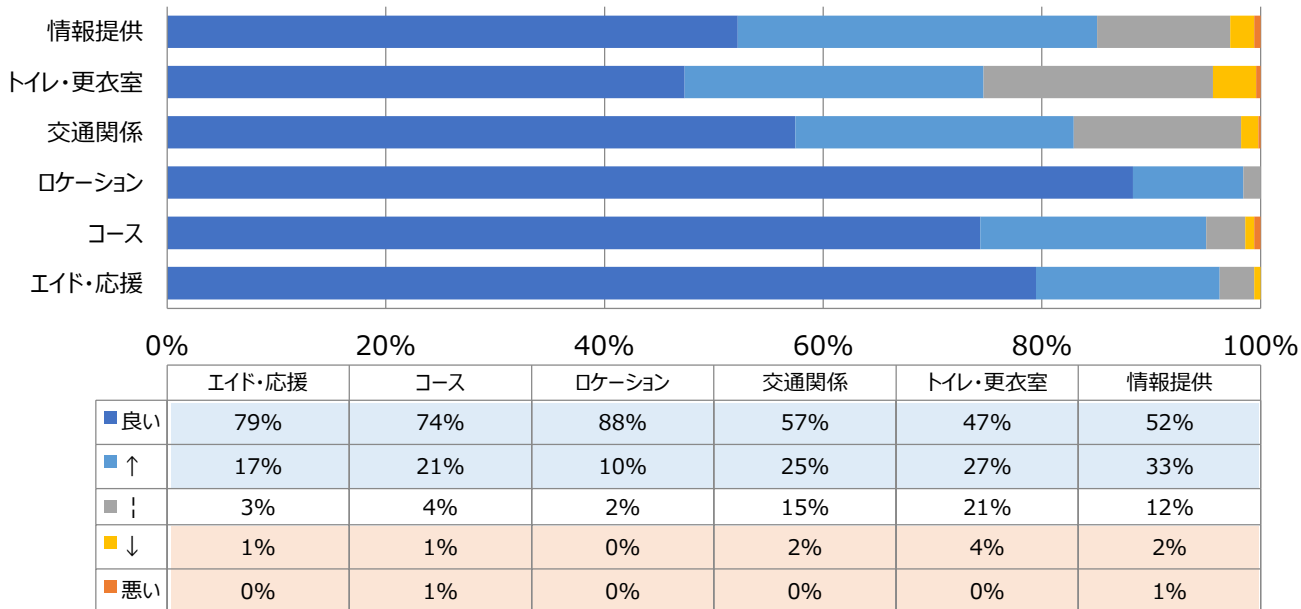
今年の大会開催によって、参加者が使用した額は2,641,800円となりました。昨年のアンケートでは質問項目が無いものもあったため、比較は難しいものの、お土産の購入額2.2倍、飲食額1.6倍、宿泊額3.0倍という大幅な変化となりました。

IV. くだまつ笠戸島アイランドトレイル2019 ～アンケート分析結果～

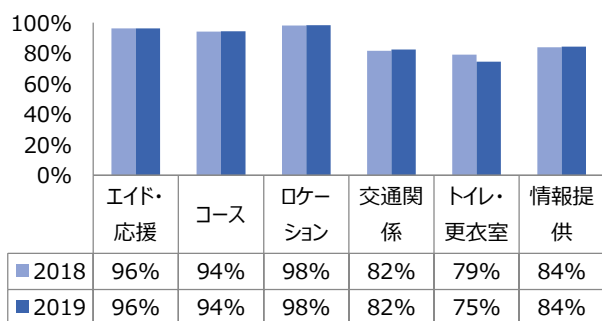
大会評価

今年度の完走者アンケートを集計、分析を行いました。今年度の大会評価は5段階評価で行った結果、大会の各評価は、エイド・応援、コース、ロケーションの3つは5段階評価中、良い評価（4,5）が9割を超えました。一方、交通関係、トイレ・更衣室、情報提供においては良い評価（4,5）は7割にとどまりました。

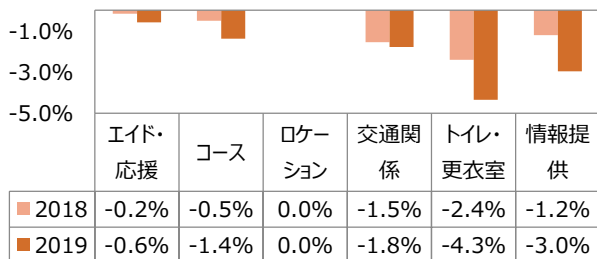
大会の5段階評価



良い評価の年度比較 -5段階評価中4,5の割合-



-5段階評価中1,2の割合-



左の図は、昨年度と比較した結果です。

上の青のグラフが良い評価（4,5）と回答した総数を比較したものです。昨年との差は見られず、ロケーションについては文句なしの評価でした。

下の赤のグラフは悪い評価（1,2）と回答した総数を日悪したのですが、トイレ・更衣室、情報提供については、倍程度回答者が増える結果となりました。

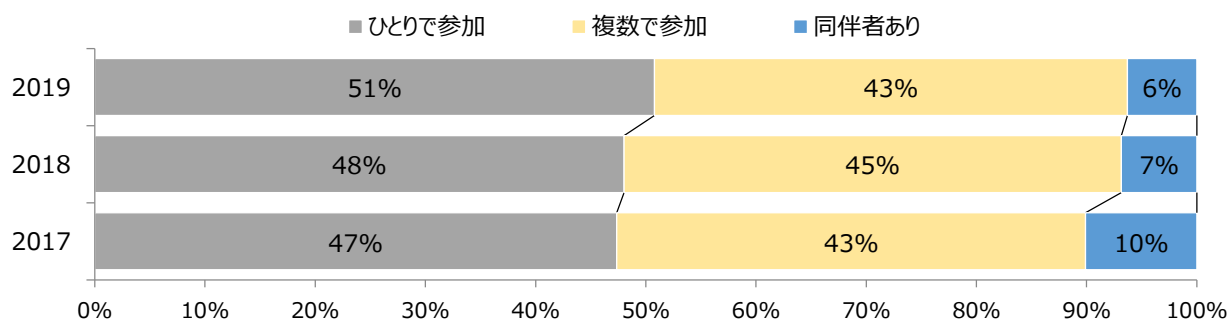
人数規模としては少ないものの、改善項目であると言えます。また、地方レースとしては、交通関係においては不利ではありますが、情報提供の満足度を上げることで、補うことができると考えられます。

次のページより昨年の大会結果を受けて、経済効果拡大に向けた方策における具体的な取り組み方針としてあげられた4つの課題について分析していきます。

昨年の課題

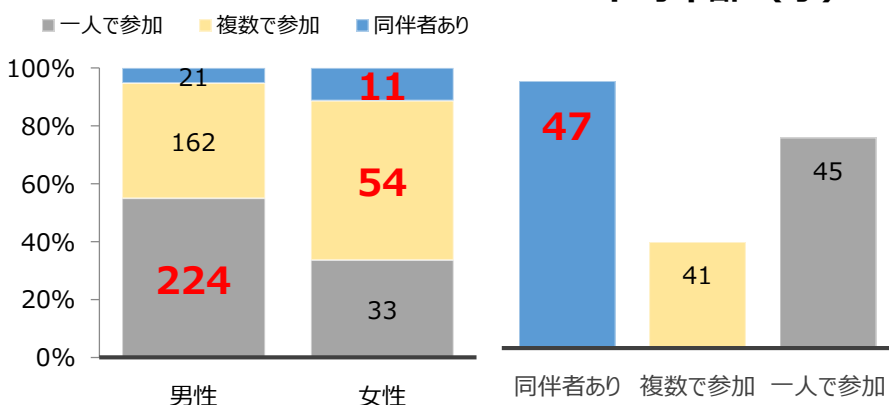
(1) 同伴者・ファンの増加

昨年の方策の一つ目である同伴者・ファンの増加を目的に、実施内容として『**同伴者やファン（観戦者）に楽しいレース作りを**』上げました。下記は年度別同じアンケート結果を比較したものです。比べると、同伴者数の割合としては年々**減少傾向**と逆の結果となりました。実際の人数としても、2017年46名、2018年40名、2019年32名という結果になりました。（※各年代の集計は、母数に合わせて割合で示しており、棒グラフ内の数字は回答者数を示しているため、割合との差が見受けられる場合もあります。）

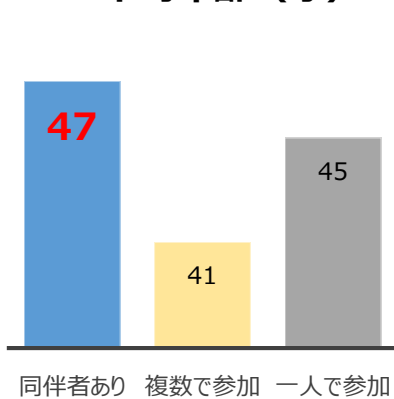


(1)-a 同行者が多い傾向とは

性別（人） * 棒グラフは割合



平均年齢（才）



目的を達成するために、同行者が多い傾向を分析しました。

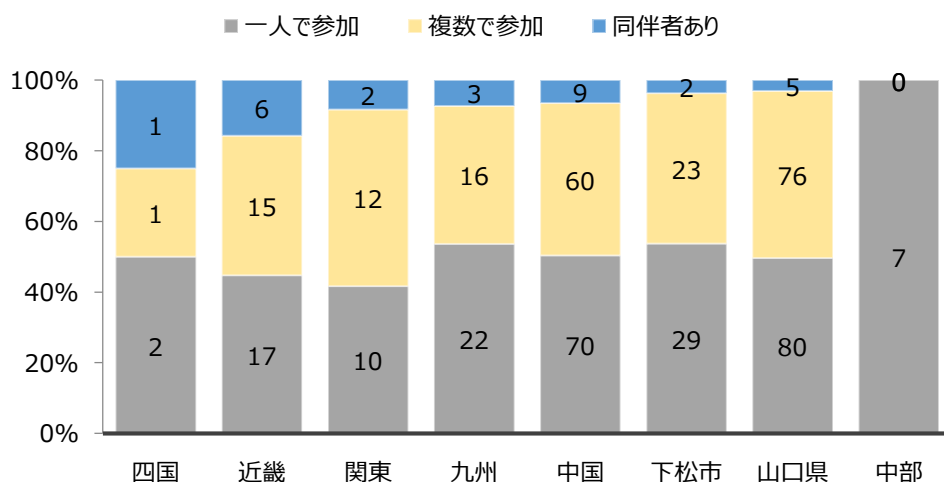
① 性別による差

性別で比較した結果、**男性に比べて女性性は同伴者と一緒に参加する機会が多い**ことが分かりました。また、男性は一人の参加が多い結果となりました。

② 平均年齢の差

同伴者と一緒の参加者は、複数参加、一人での参加よりも年齢は高いことが分かりました。また、複数参加が最も低い年齢であることが分かりました。

地方別（人） * 棒グラフは割合



③ 地方別の差

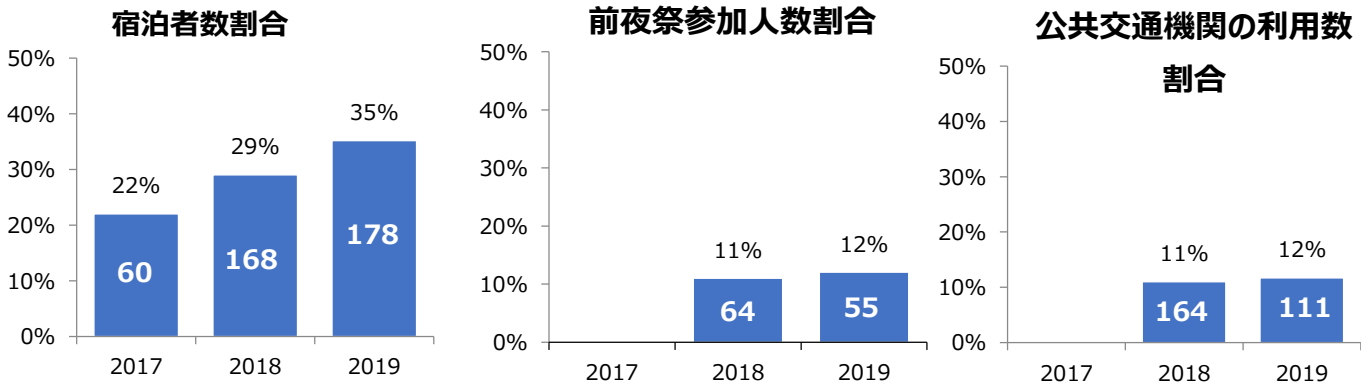
地方間での差はありませんでした。傾向として、笠戸島から遠い地域ほど同伴者と参加されるケースが多くみられました。

①女性②上の年齢層という結果から、家族とくに奥様が参加しやすい大会にすると課題解決の策になるのではないのでしょうか。

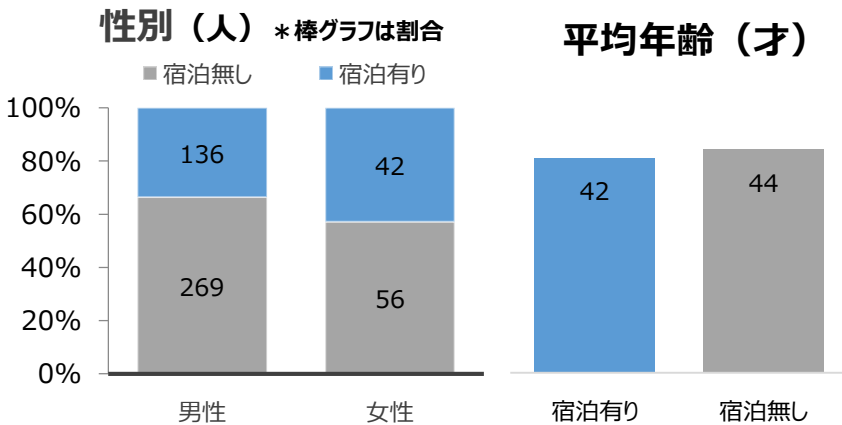
昨年の課題

(2) 宿泊者の増加

昨年の方策の二つ目である宿泊者の増加を目的に、実施内容として『前夜祭・観光ツアーの充実・強化』を上げました。以下、年度別に比べると、前夜祭の参加人数割合や、遠方からのご利用を促すための公共交通機関の利用もほぼ変わりありませんでしたが、宿泊者の割合は年々増加を示しました。



(2)-a 宿泊者が多くなる傾向とは



目的を達成するために、宿泊者が多い傾向を分析しました。

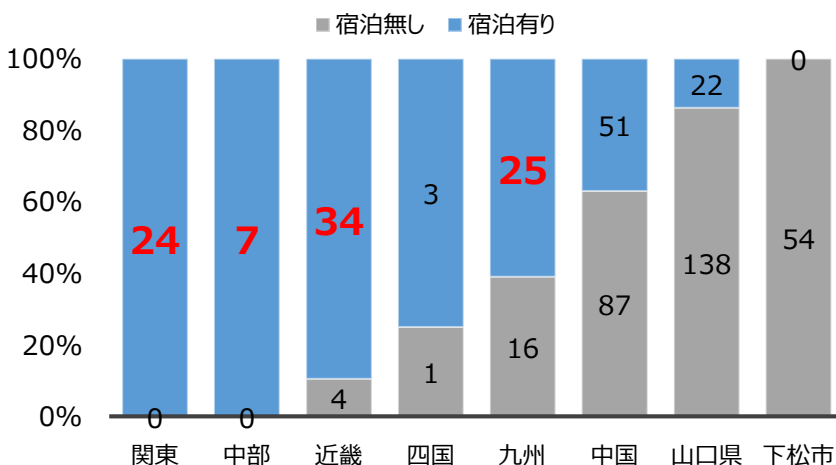
① 性別による差

性別で比較した結果、差はみられませんでした。女性の方が男性に比べると宿泊する機会が多い傾向となりました。

② 平均年齢の差

年齢による差はありませんでした。

地方別 (人) * 棒グラフは割合



③ 地方別の差

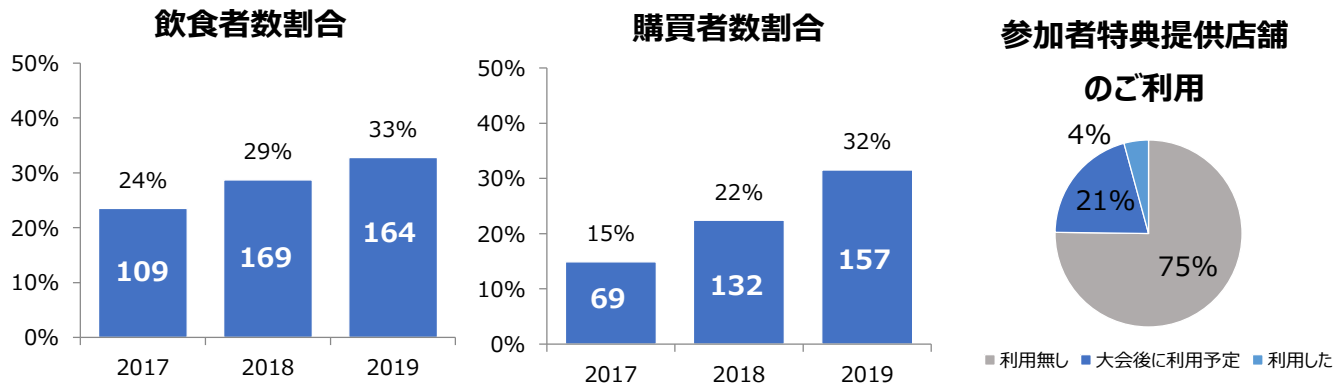
地方間においては、関東・中部・近畿・九州が他県よりも優位に宿泊者数が多い結果となりました。

宿泊については遠方在住者に限られるため、遠方の方が来てくださりやすいプランや、前泊だけでなく後泊にもつながるように、より定期的な情報発信等の策が必要だと思われます。

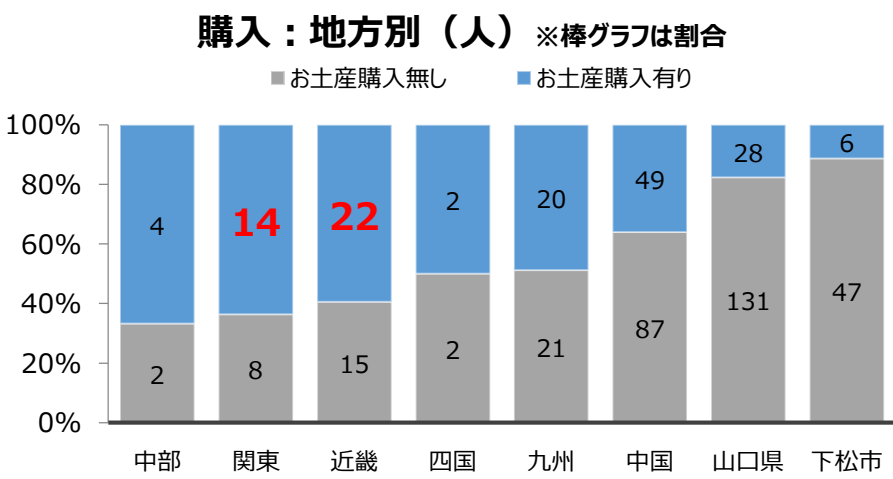
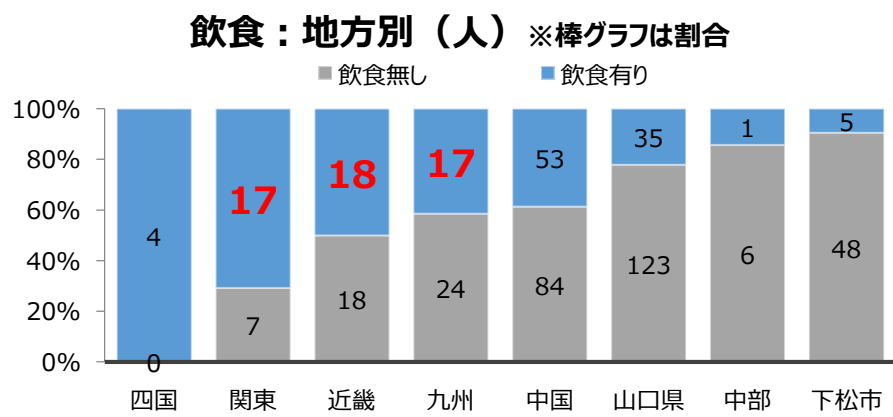
昨年の課題

(3) 飲食・購買額の増加

昨年の方策の三つ目である飲食購買額の増加を目的に、実施内容として『下松市内の飲食店や特産品案内の充実』を上げました。額においては昨年度までのデータが無かったため、人数を比較しました。その結果、飲食者の割合は年々増加傾向であり、飲食だけでなく、お土産を含めた購買者の割合も増加していました。今年から始めた参加者特典提供店舗のご利用は、アンケートにの記入がゴール直後の影響もあり、利用予定を含めると利用者は25%にとどまりました。



(3)-a 飲食・購買額が多い傾向とは



目的を達成するために、宿泊者が多い傾向を分析しました。

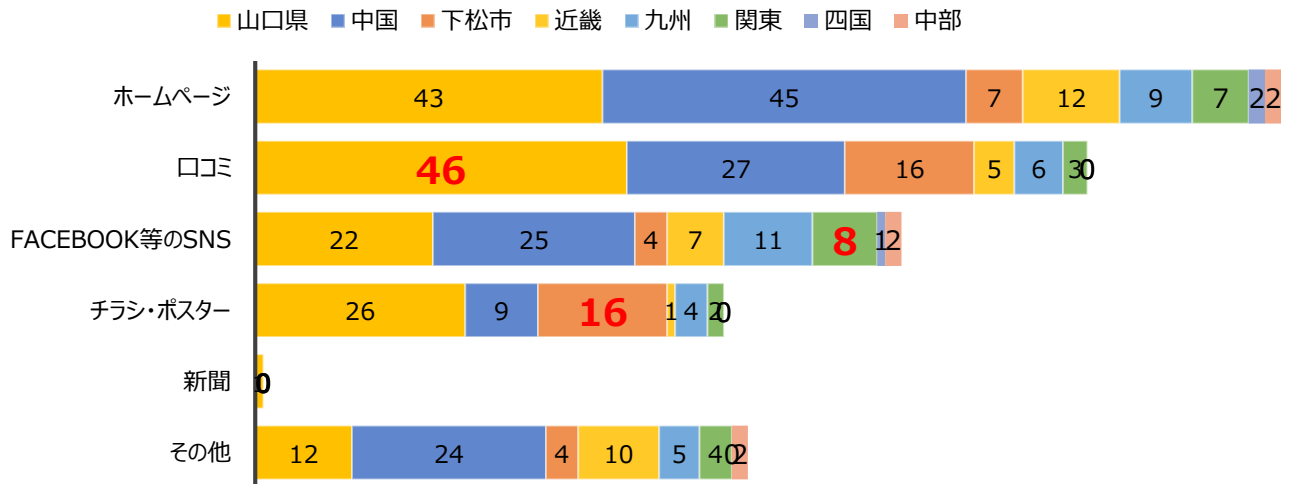
- ① 飲食者数の地方による差
飲食者数は関東・近畿・九州の3県が他県に比べて多い結果となりました。
- ② お土産購入者の地方による差
お土産の購入者は関東・近畿の2県が他県に比べて多い結果となりました。

飲食・購入者数どちらにおいても多いのは関東・近畿地方でした。他県からご当地のものであることを主張することがより効果を生むのではないのでしょうか。九州の飲食者数が多いのは地域柄の特徴であると思われます。飲食店の情報公開の見直しが必要だと思われます。

補足：遠方へ向けた策

最初に得た情報網

地方別（人）



地方別にどの情報網が他の県に比べて優位に多いか分析を行いました。その結果、地方の特徴が明らかとなりました。

全体を見るとホームページの回答者数が多い結果となりましたが、地方ごとに見るとその差はありませんでした。一方で、次に回答者数の多い**口コミは山口県**が他の県よりも多い結果となりました。参加者の最も多い山口県内での評判は、かなり高いものであると言えます。さらに身近の**下松市内ではチラシやポスター**による参加者が他の県よりも多い結果となりました。身近な場所にトレイルの大会がある、ということは大会参加への意欲をかき立てるのだと予想されます。遠方である**関東ではFacebook等のSNS**が他の県よりも多い結果となりました。遠方からの参加によって経済効果を生むことは明らかのため、SNSでの情報をより充実する必要があると言えます。最も多く見られるホームページについては、より伝達しやすく、親切な文章、表示を目指す必要があると考えられます。

交通機関の組み合わせ

	下松市	山口県	中国	九州	四国	近畿	中部	関東	総計
自家用車	49	155	130	32	4	15	2		387
タクシー	4	4	4	4		11		3	30
新幹線			2	4		10	1	7	24
タクシー & 新幹線			2	1		2	2	1	8
レンタカー		1	1				1	2	5
レンタカー & 飛行機								5	5
タクシー & 飛行機								2	2
飛行機								2	2
飛行機 & 新幹線								2	2
タクシー & 飛行機 & 新幹線							1		1
総計	53	160	139	41	4	38	7	24	466

分析による差はありませんでしたが、遠方になるほど、様々な組み合わせを考え参加していることが分かります。遠方の方が来やすい、交通プランの提示や紹介を増やすことも1つの課題として取り組むのも策ではないでしょうか。

昨年の課題

(4) 参加料の引き上げ

昨年の方策の四つ目である参加料の引き上げを目的に、実施内容として『より満足度の高い大会へ』を上げました。参加料を500円を上げる代わりに、増加した収入をもとに、トイレや交通関係の装備に回し、昨年度のトイレ・更衣室の評価を上げる策を打ちました。結果、昨年の評価は全体の2.5%（14件）が悪い（5段階中1、2の回答割合）と答え、今年度は、全体の4%（22件）と悪い評価が増える結果となりました。下記、トイレ・更衣室に対するコメントです。大きく分けると、数が少ないが9件、混むが9件でありました。

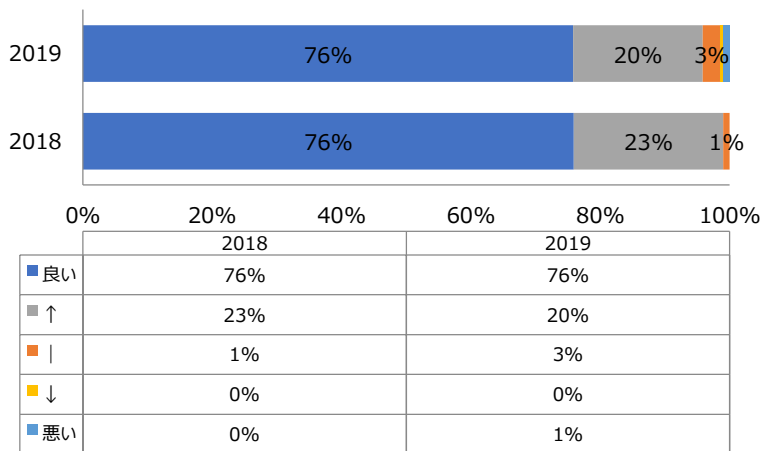
スタート位置変更に伴い、スタート時のお手洗いが受付のホテルに集中してしまったり考えられる。スタート前のトイレはどのレースでも混むが、特に男性のお手洗いは参加者率に合わせて増加、仮説トイレの配置の工夫が必要となるかもしれない。そのほか、他大会でのお手洗いの工夫を参考にする必要もあると考えられます。

【トイレ・更衣室についてのコメント】

- スタートにもう少しあると良い
- スタート前、かなり混んでいた
- スタート前に混んでいた
- トイレの数が少し少ない
- トイレはエイド毎にあってほしい
- ハイツの男子便所（大）が混雑
- もう少し増やしてほしい
- ロングのスタート前はかなり並んでいた
- 可もなく不可もなく
- 開会式前後のトイレが常に混んでいた
- 混みすぎ。途中にもう少しほしい
- 混雑
- 少し渋滞した
- 少ない
- 少ない。しかも和式
- 増やしてほしい

(4)-a 全国一の素晴らしい大会を目指す

大会全体の満足度



大会全体の満足度の評価は昨年度と大きな差は見られなかったものの、悪い（5段階中1、2）の回答者が昨年0名に対して、今年は7名が評価しました。コメント欄には理由は多数は書かれていなかったが、『5キロ前でリタイアを宣告された。次のエイドまででやめてくださいと。エイドで確認したら続けて良いと言われた。リタイアと思い歩いてしまった。』とのコメントが記載されていました。ボランティアとの連絡連携があれば改善される点であると考えられますので、来年は注意したい項目です。

* 地方別の集計は下記の通りで分け分析しております。

関東：東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県
中部：新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県
近畿：三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中国：広島県、岡山県、島根県、鳥取県
四国：香川県、徳島県、愛媛県、高知県
九州：福岡県、長崎県、大分県、佐賀県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県
山口県：下松市以外の市町村
下松市：市内

V. くだまつ笠戸島アイランドトレイル2019 ～大会参加者の体力データから見る安全対策分析結果～

大会を運営する上で、参加者のトレイルランニングに対する体力を高めることは、大会中の怪我や事故のリスクを下げる要因であると考えています。参加者にとっても、大会の雰囲気や写真やコース図等の情報だけでなく、より参加者の体力を上げる情報を示すことで、当日までのトレーニング意欲をかきたてる情報なり、より安心して参加できると考え分析させていただきました。

まず、大会エントリー時のアンケート結果の一部を図1に示しました。その結果、今年度の参加者は、トレイルランニングレースの完走回数は1回以上が80%を占めておりますが、登山経験・頻度は半数がほぼ無しという結果となりました。多くの参加者が**山の初心者**であることが伺えます。一方、フルマラソンの完走回数を見ると、75%以上の方が完走経験がある、という結果であったため、フルマラソンと本大会について比較することは参加者にとってイメージしやすいデータであると予想されます。

トレイルランニングレース
完走回数

登山経験・頻度

フルマラソン
完走回数

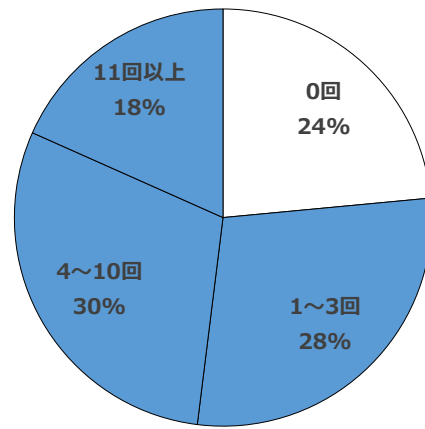
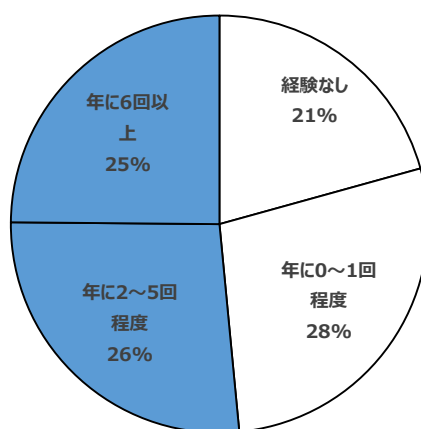
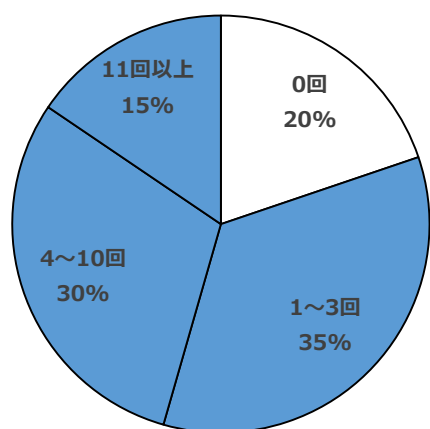


図1. 大会エントリー時のアンケート結果

上記のデータを踏まえ、本大会完走者に体力面について調査させていただきました。本調査は①本大会に初めて参加される方に対して、どのような体力が必要であり、どのようなトレーニングが望ましいかを示す指標、②今回参加された方に向けての振り返りの材料、レポート率を上げるための③タイム更新を目指したトレーニングの指針、この3つの基準を作成するという意図があります。基準を作成することは、参加者目線でいうと**大会当日までのトレーニング意欲を上げる**ことができ、結果的に参加者の走力を上げることは、大会運営側としても**安全対策の一つになる**と考えています。なお、データ分析上、ロング完走者のみの分析結果となります。

①大会参加を考えている方に向けた指標

まず初めに、公式ホームページよりロング完走者（490名）のタイム別人数を算出したものを図2に示しました。その結果、**5時間～5時間30分で完走した方が多い**、という結果になりました。

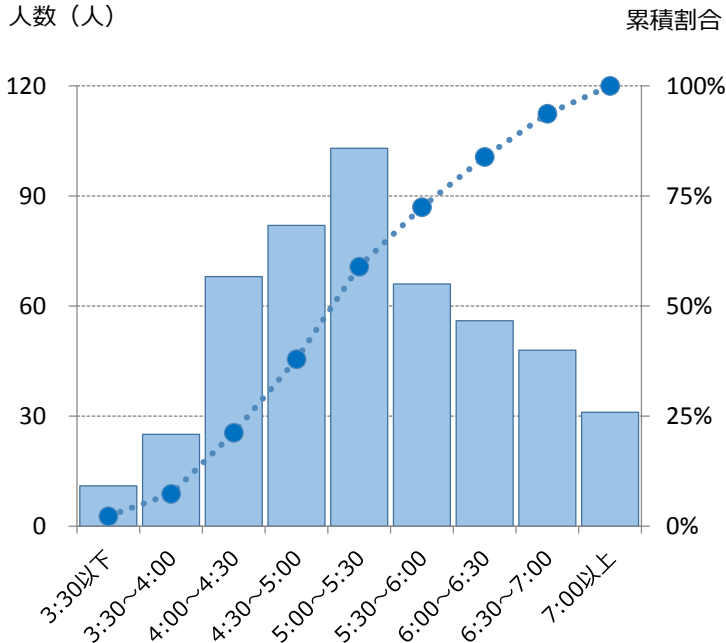


図2. ロング完走者のタイム別人数

次に表1には、ロング完走者（490名）に対して行ったアンケート調査の結果を示しました。アンケートに答えてくださった291名の本大会の完走タイムは5時間17分であり、図2の結果から考えると、ロング完走者のボリュームゾーンの平均値を集計した結果と予想できます。

本大会のロングを完走するための一般的な体力として、**フルマラソンを4時間切りの体力が必要**であることが分かります。また、平均トレーニング量としては、**週に3回の頻度でトレーニングを行い、月に133km走り、そのうち月に2回は山に入る**、という結果になりました。本大会のロングに参加しようとする方に向けた体力の指標、一つのトレーニング基準を示せると思います。

表1. ロング完走者の平均体力とトレーニング量

	タイム		週間運動頻度 回/週	月間走行距離 km/月	月間山行頻度 回/月
	本大会	フルベスト			
回答数	291	209	210	279	263
回答率	59%	43%	43%	57%	54%
平均	5:17:01	3:58:52	3	133	2
最大値	7:32:06	7:13:00	7	600	9
最小値	2:58:55	2:27:49	0	0	0

表2には、全国のミドルレース（30～50km）の大会を傾斜率の高いレースから順に並べたものです。傾斜率とは、1km進むあたり獲得する累積標高を算出したものです。これは宮崎が普段から指標にしている項目であり、コースの距離と累積標高では他大会との比較が難しいため、その2つの指標を割り、1km当たり、という基準値を統一させ難易度を求めたものです。本大会の場合、傾斜率から見る難易度は43大会中26番目（全体の60%）と、全国的には低く、初心者にも選びやすい大会であると言えます。

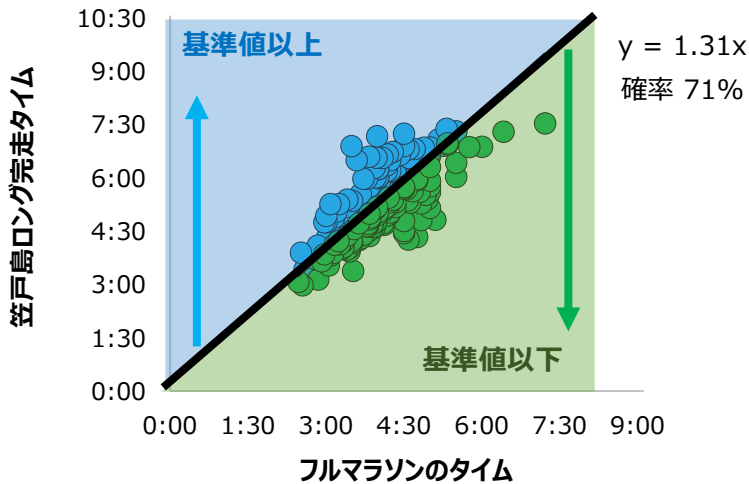
表2. 全国のミドルレース（30～50km）の傾斜率別難易度リスト

* 傾斜率は1kmあたりに獲得する累積標高を表しています。

傾斜率順位	全大会に 対する位置	大会名	開催地	距離	累積標高	傾斜率
1	2%	西米良スカイトレイル	宮崎県	38.0	3,364	89
2	5%	善光寺五岳山空海トレイル（トリプル）	香川県	45.0	3,933	87
3	7%	善光寺五岳山空海トレイル（ダブル）	香川県	30.0	2,622	87
4	9%	多良の森トレイルラン	長崎県	40.0	3,300	83
5	12%	神流マウンテン&ウォーク（ロング）	群馬県	40.0	2,976	74
6	14%	キタクマヤポットトレイル	熊本県	30.0	2,200	73
7	16%	OSJ新城トレイル32km	愛知県	32.0	2,280	71
8	19%	櫛形ウインドトレイル	新潟県	31.0	2,200	71
9	21%	道志村トレイルレース（ロング）	山梨県	44.3	3,090	70
10	23%	高隈山ピークハントトレイル	鹿児島県	38.0	2,600	68
11	26%	八重山トレイルレース（ロング）	山梨県	38.6	2,635	68
12	28%	石和・春日居温泉郷富士山眺望トレイルラン	長野県	30.0	2,036	68
13	30%	市川三郷 四尾連稜線トレイルラン&ウォーク	山梨県	35.0	2,374	68
14	33%	科野の国ラウンドトレイル	長野県	32.0	2,120	66
15	35%	那岐ピークスタフトレイル・チャレンジ	岡山県	33.0	2,169	66
16	37%	TOGA天空トレイルラン（ロング）	富山県	43.4	2,806	65
17	40%	仙波海崖トレイルランニングレース	徳島県	37.0	2,310	62
18	42%	世界遺産 五箇山・道宗道トレイルラン	富山県	36.0	2,243	62
19	44%	北丹沢12時間山岳耐久レース	神奈川県	40.0	2,483	62
20	47%	TOGA天空ウトレイルラン（ミドル）	富山県	35.0	2,147	61
21	49%	須坂米子大瀑布スカイレース	長野県	30.0	1,840	61
22	51%	修験道トレイルin上毛町	福岡県	31.0	1,900	61
23	53%	みなと舞鶴とれとれトレイルランin大浦 33km	京都府	33.0	1,985	60
24	56%	若狭路トレイルラン2018	福井県	42.0	2,500	60
25	58%	みなと舞鶴とれとれトレイルランin大浦 43km	京都府	43.0	2,493	58
26	60%	くだまつ笠戸島アイランドトレイル（ロング）	山口県	32.0	1,812	58
27	63%	錦江町でんじろうトレイル	鹿児島県	30.0	1,700	57
28	65%	SAPPORO★テイントレイル2019	北海道	33.0	1,831	55
29	67%	若狭トレイルラン（ミドル）	三重県	32.0	1,756	55
30	70%	ハセツネ30k	東京都	32.0	1,719	54
31	72%	SKY LINE TRAIL SUGADAIRA	長野県	48.0	2,570	54
32	74%	青梅高水山トレイルラン	東京都	30.0	1,600	53
33	77%	養老山脈トレイルランニングレース	岐阜県	38.0	1,990	52
34	79%	忍者トレイルラン	三重県	48.0	2,500	52
35	81%	飯能アルプス奥武蔵丸山トレイルラン	埼玉県	37.0	1,861	50
36	84%	カムイの杜トレイルラン	北海道	43.0	1,960	46
37	86%	奥四万十トレイルレース	高知県	35.8	1,554	43
38	88%	ROCKIN'BEAR黒姫トレイルランニングレース	長野県	42.0	1,820	43
39	91%	志賀高原マウンテントレイル	長野県	40.0	1,690	42
40	93%	SATOYAMA 養老渓谷トレイルラン	千葉県	32.0	1,324	41
41	95%	東丹沢宮ヶ瀬トレイルレース	神奈川県	32.1	1,216	38
42	98%	秋吉台カルストTRAILRUN	山口県	39.2	1,386	35
43	100%	赤城の森トレイルラン	群馬県	30.0	483	16

②大会完走者に対するレース後の振り返り指標

本大会のロング完走者（490名）の中で完走タイムとフルマラソンのベストタイムを回答してくださった方（209名）のデータを比較（回収率：43%）しました（図3）。その結果、二つのレースには71%の可能性で相関関係が成り立つことが分かりました。つまり、フルマラソンのタイムが早い人は笠戸島ロングレースも早い、ということが言えます。



さらに2つのレースの関係性を1次式にて算出すると、およそフルマラソンの1.31倍のタイムで笠戸島ロングコースを完走できた、という結果となりました。

例えば、フルマラソン4時間30分の体力を持っている方は本大会を5時間53分で完走した、ということになります。今年度ロングを完走した参加者に対して、自分のロードの走力に比べて、本大会を何倍で走れたかを算出することは、大きく言うと、**本大会を攻略できたかどうかを示す指標**にもなります。

図3. ロードとトレイルのタイムの関係性

図3で示した中で、斜めの黒の直線は基準値1.31倍を示した線ですが、その基準より下の緑の丸（基準値以下）と、線より上の青の丸（基準値以上）の2つのグループに分けて分析しました。緑の丸は、フルマラソンのベストタイムの1.31倍以下のタイムで完走できたこととなります。つまり、ロードを走る能力に対して、トレイルを走る能力が平均よりも高いことが予想され、**1.31以下の方は本大会を攻略できた**、とも言えます。一方、青の丸は、フルマラソンのベストタイムの1.31倍以上かかって本レースを完走したことを示すため、トレイルを走る能力が平均よりも低い、本大会の攻略には難易度が高かった、と解釈もできます。

表3. 図1の2つのグループの差を比較した結果

	年齢 才	タイム		週間運動頻度 回/週	月間走行距離 km/月	月間山行頻度 回/月
		本レース	フルベスト			
平均	41	5:00:41	4:07:26	3	141	2
最大値	65	7:32:06	7:13:00	7	500	6
最小値	20	2:58:55	2:27:49	0.5	0	0
平均	46	5:36:18	3:48:24	3	134	1
最大値	66	7:22:54	5:19:00	7	350	7
最小値	21	3:53:57	2:30:47	0	0	0
T検定	0.00	0.00	0.00	0.12	0.11	0.00

* 赤字は2つのグループに差があることを示しています。

図2で振り分けた2つのグループ（緑と青の丸）を比較した結果を表3に示しました。一番下の項目であるT検定は、2つのグループには統計的に差があるかどうかを示しており、その数字が0.05以下の場合、2つのグループには差がある、と言えます。今回の場合、山の能力が高いと予想される緑のグループは青のグループと比べて、年齢は低く、フルマラソンのタイムは遅いが、本レースの完走タイムは早い、ということが分かります。

その差はトレーニングにおいて見てみると、運動頻度や走行距離は変わらなくても、**普段から山に行っている回数が多い**、という結果となりました。当たり前の結果に見えますが、それをはっきり示したデータはこれまでないため、参加者に対して、普段のトレーニングを促す貴重なデータとなりました。

③次の大会でタイム更新を目指す参加者に向けた指標

表3で一番興味深いのは、山に行く頻度です。同じだけの走行距離を走っていても山に行く頻度が月に1回以下であれば、自分よりもフルマラソンのベストタイムが遅い人に負けるかもしれない、逆に言うと、大会までに山に行く頻度を月に2回以上を目安に通えば、**本大会では自分よりもフルマラソンのベストタイムが早い人に勝てる可能性を秘めている**、とも言えます。

参加者にとっては、いつもは負けている友人に勝てるかもしれない、という意欲をかきたて、グループでの参加を促すデータとなるかもしれません。

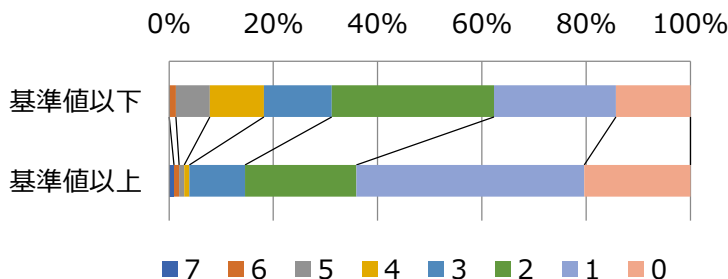


図4. 図1の2つのグループ別の山行頻度分布

図3に基準値を元に分けた2つのグループ別において、月間山行頻度を回数別に示しました（図4）。基準値以下（緑の丸）のグループは月に2回以上山に行っている方が半数を超えていますが、基準値以上（青の丸）のグループは半数以上が1回もしくは山には行っていない0回の方々でした。

図4からも**月に2回以上は山に行くことが必要である**、ということが分かります。今年大会に参加された方でも、次回参加する際にタイムを少しでもあげようと考えている方、もしくは前よりもっと楽に走り切れるように考えている方に向けた、普段の山のアクティビティを増やすきっかけになると思います。

●大会参加者の体カデータ分析の総括

①本大会に初めて参加される方に対して

ロードの走力でいうと、フルマラソンを4時間切る体力があることが望ましい
トレーニング量としては、週に3回の頻度で運動を行い、月に140kmを目安に走り、
最低でも月に2回は山を走るもしくは歩くことが望ましい

②今回参加された方に向けての振り返り

ロング完走タイムがフルマラソンのタイムに対してどのくらいの割合だったか比べましょう
1.31倍以下であれば、今の体力を発揮でき本大会を攻略できた、と言えるでしょう
1.31倍以上かかった方はトレイルを走る能力が不足しているので、次回参加時は普段の山行回数を増やしましょう

③次大会でのタイム更新を目指したトレーニングの指針

月に最低でも2回以上は山に行きましょう
表1で示した本大会の傾斜率58m/kmと同等のレースに参加し実践を増やしましょう

今回お聞きした体力面についての項目は少ないですが、これまで1つの大会に着目して体力面を分析した報告はないため、貴重なデータであることは間違いありません。大会運営側のリスク対策の一つとして、大会参加者に対して体力面の指標を示すことは、参加者のトレーニングを促す手段にもなりますし、大会の安全性を高める一つの策だと考えます。

VI. 分析等資料

アンケート調査資料

(1) くだまつ笠戸島アイランドトレイル2019参加者アンケート調査票

『くだまつ笠戸島アイランドトレイル 2019』参加者アンケート

本日は『くだまつ笠戸島アイランドトレイル 2019』にご参加いただき、誠にありがとうございます。これからも参加される皆様に喜んでいただける大会を目指して、企画・運営して参ります。つきましては、今後の運営の参考にするため、以下のアンケートにお答えいただければ幸いです。以下の各質問に対して、該当項目を○で選択していただくと共に、記入欄へは記入してください。

No	質問	該当項目																								
1	ご自身について	①年齢（ 才） ②性別（ 男性 / 女性 ） ③住居地（ ）																								
2	参加コース	①ロング ②ショート																								
3	参加状況	①ひとりで参加 ②複数名で参加 ③同伴者あり(人)																								
4	本大会を初めて知った方法	①Facebook等SNS ②チラシ・ポスター ③口コミ ④新聞 ⑤ラジオ ⑥ホームページ ⑦その他（ ）																								
5	宿泊について	①宿泊なし ②前・後泊した ③前泊した ④後泊した ⇒ 支払総額（ 千円）																								
6	移動手段について	①自家用車 ②レンタカー ③バスや電車 ⑤飛行機 ⑥新幹線 ⇒ 支払総額（ 千円）																								
7	前夜祭への参加	①参加していない ②参加した ⇒ ③二次会へ行った ⇒ 支払総額（ 千円）																								
8	下松市内での飲食	①飲食なし ②飲食した ⇒ 支払総額（ 千円）																								
9	お土産の購入	①購入なし ②購入した ⇒ 支払総額（ 千円）																								
10	スポーツ用品の購入	①購入なし ②購入した ⇒ 支払総額（ 千円）																								
11	参加者特典提供店舗	①利用なし ②大会後に利用予定 ③利用した ⇒ 支払総額（ 千円）																								
12	コースの下見・練習	①下見・練習なし ②1回来た ③2回来た ④3回以上来た																								
13	下見時の宿泊	①宿泊なし ②前・後泊した ③前泊した ④後泊した ⇒ 支払総額（ 千円）																								
14	下見時の飲食	①飲食なし ②飲食した ⇒ 支払総額（ 千円）																								
15	下見時のお土産の購入	①購入なし ②購入した ⇒ 支払総額（ 千円）																								
16	下見時のスポーツ用品の購入	①購入なし ②購入した ⇒ 支払総額（ 千円）																								
17	今回大会での右の各項目を5段階で評価し評価した理由をお書きください。	<table border="1"><thead><tr><th>評価項目</th><th>←良い（評価） 悪い→</th><th>評価した理由</th></tr></thead><tbody><tr><td>エイド・応援</td><td>5 4 3 2 1</td><td></td></tr><tr><td>コース</td><td>5 4 3 2 1</td><td></td></tr><tr><td>クエーション</td><td>5 4 3 2 1</td><td></td></tr><tr><td>交通関係</td><td>5 4 3 2 1</td><td></td></tr><tr><td>トイレ・更衣室</td><td>5 4 3 2 1</td><td></td></tr><tr><td>情報提供</td><td>5 4 3 2 1</td><td></td></tr><tr><td>大会全体の満足度</td><td>5 4 3 2 1</td><td></td></tr></tbody></table>	評価項目	←良い（評価） 悪い→	評価した理由	エイド・応援	5 4 3 2 1		コース	5 4 3 2 1		クエーション	5 4 3 2 1		交通関係	5 4 3 2 1		トイレ・更衣室	5 4 3 2 1		情報提供	5 4 3 2 1		大会全体の満足度	5 4 3 2 1	
		評価項目	←良い（評価） 悪い→	評価した理由																						
		エイド・応援	5 4 3 2 1																							
		コース	5 4 3 2 1																							
		クエーション	5 4 3 2 1																							
		交通関係	5 4 3 2 1																							
		トイレ・更衣室	5 4 3 2 1																							
情報提供	5 4 3 2 1																									
大会全体の満足度	5 4 3 2 1																									
18	次大会への参加	①参加したい ②都合が合えば参加したい ③参加しない																								
19	本大会の知人への紹介	①積極的に紹介したい ②聞かれたら紹介したい ③どちらでもない ④紹介はしない																								
20	ご自身について可能な範囲でお答えください	①普段どの程度山を登っていますか？（月に 回） ②普段どの程度ランニングしていますか？（月に km）（週に 回） ③過去1年間のフルマラソンのベスト記録を教えてください。（ 時間 分 秒） ④今回のレースの結果を教えてください。（ 時間 分 秒）																								
21	その他、ご意見がありましたら、記入をお願いします。																									

アンケート調査へご協力いただき、ありがとうございました。次回の参加もお待ちしています。

(2) 選手アンケート (ゴール後) 集計結果①

有効回答数 588枚

1-①)年齢								1-②)性別			
	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	無記入		男性	女性	無記入
人	3	37	132	210	93	30	3	人	407	98	3
割合	0.6%	7.3%	26.0%	41.3%	18.3%	5.9%	0.6%	割合	80.1%	19.3%	0.6%

1-③) 住居地											
	下松市内	山口県内	中国	九州	四国	関西	北陸	中部	関東	東北	無記入
人	54	161	139	41	4	38	2	5	24	0	40
割合	10.6%	31.7%	27.4%	8.1%	0.8%	7.5%	0.4%	1.0%	4.7%	0.0%	7.9%

2) 参加コース				3) 参加状況					同伴者数				
	ロング	ショート	無記入		ひとり	複数名	同伴者あり	無記入		1人	2人	3人	4人
人	311	197	0	人	258	218	32	0	人	21	6	2	3
割合	61.2%	38.8%	0.0%	割合	50.8%	42.9%	6.3%	0.0%	割合	65.6%	18.8%	6.3%	9.4%

4) 本大会を初めて知った方法 (複数回答有)								
	Facebook等SNS	チラシ・ポスター	口コミ	新聞	ラジオ	ホームページ	その他	無記入
人	104	81	122	2	0	157	70	5
割合	19.2%	15.0%	22.6%	0.4%	0.0%	29.0%	12.9%	0.9%

5) 宿泊について						6) 移動手段について (すべて選択)						
	宿泊なし	前・後泊した	前泊した	後泊した	無記入		自家用車	レンタカー	バスや電車	飛行機	新幹線	無記入
人	328	41	128	9	2	人	417	13	46	15	37	3
割合	64.6%	8.1%	25.2%	1.8%	0.4%	割合	78.5%	2.4%	8.7%	2.8%	7.0%	0.6%

支払総額	0	~10,000	10,001~20,000	20,001~30,000	30,001~40,000	40,001~50,000	50,001以上	無記入
人	3	44	14	8	6	2	2	99
割合	1.7%	24.7%	7.9%	4.5%	3.4%	1.1%	1.1%	55.6%

7) 前夜祭への参加				
	参加していない	参加した	→二次会へ行った	無記入
人	450	49	6	3
割合	88.6%	9.6%	1.2%	0.6%

8) 下松市内での飲食			
	飲食なし	飲食した	無記入
人	336	164	8
割合	66.1%	32.3%	1.6%

支払総額	3,500	4,000	5,000	無記入
人	1	1	2	2
割合	16.7%	16.7%	33.3%	33.3%

支払総額	~1,000	1,001~2,000	2,500	3,000	4,000	5,000	6,000	8,000	10,000	15,000	無記入
人	39	32	1	11	6	15	1	3	6	1	49
割合	23.8%	19.5%	0.6%	6.7%	3.7%	9.1%	0.6%	1.8%	3.7%	0.6%	29.9%

9) お土産の購入			
	購入なし	購入した	無記入
人	341	157	10
割合	67.1%	30.9%	2.0%

支払総額	~1,000	1,001~2,000	3,000	4,000	5,000	8,000	10,000	17,000	20,000	無記入
人	30	37	24	1	6	1	4	1	1	52
割合	19.1%	23.6%	15.3%	0.6%	3.8%	0.6%	2.5%	0.6%	0.6%	33.1%

(2) 選手アンケート (ゴール後) 集計結果②

有効回答数 588枚

10) スポーツ用品の購入

	購入なし	購入した	無記入	支払総額	～1,000	1,001～2,000	2,001～3,000	3,001～4,000	5,000	6,000	8,000	10,000	15,000	無記入
人	429	75	4	人	21	14	3	6	4	1	2	2	1	21
割合	84.4%	14.8%	0.8%	割合	28.0%	18.7%	4.0%	8.0%	5.3%	1.3%	2.7%	2.7%	1.3%	28.0%

11) 参加者特典提供店舗

	利用なし	大会後利用予定	利用した	無記入	支払総額	～1,000	2,000	3,000	8,000	無記入
人	373	102	21	12	人	7	5	1	2	6
割合	73.4%	20.1%	4.1%	2.4%	割合	33.3%	23.8%	4.8%	9.5%	28.6%

12) コースの下見・練習

	下見・練習なし	1回来た	2回来た	3回以上来た	無記入
人	395	65	18	27	3
割合	77.8%	12.8%	3.5%	5.3%	1%

13) 下見時の宿泊

	宿泊なし	前・後泊した	前泊した	後泊した	無記入
人	379	2	3	0	124
割合	74.6%	0.4%	0.6%	0.0%	24.4%

14) 下見時の飲食

	飲食なし	飲食した	無記入
人	330	51	127
割合	65.0%	10.0%	25.0%

支払総額	4,000	18,000	無記入
人	1	1	3
割合	20.0%	0.2	60.0%

支払総額	1,000	2,000	3,000	8,000	10,000	無記入
人	25	2	3	1	1	19
割合	49.0%	3.9%	5.9%	2.0%	2.0%	37.3%

15) 下見時のお土産の購入

	購入なし	購入した	無記入
人	364	14	130
割合	71.7%	2.8%	25.6%

支払総額	1000	2000	3000	無記入
人	7	3	1	3
割合	50.0%	21.4%	7.1%	21.4%

16) 下見時のスポーツ用品の購入

	購入なし	購入した	無記入	支払総額	無記入
人	377	1	130	人	1
割合	74.2%	0.2%	25.6%	割合	100.0%

17) 今回大会の5段階評価

	5	4	3	2	1	無記入
エイド・応援	402	85	16	3	0	2
	79.1%	16.7%	3.1%	0.6%	0.0%	0.4%
コース	374	104	19	4	3	4
	73.6%	20.5%	3.7%	0.8%	0.6%	0.8%
ロケーション	447	51	8	0	0	2
	88.0%	10.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.4%
交通関係	289	128	78	8	1	4
	56.9%	25.2%	15.4%	1.6%	0.2%	0.8%
トイレ・更衣室	239	138	107	20	2	2
	47.0%	27.2%	21.1%	3.9%	0.4%	0.4%
情報提供	262	165	61	11	4	5
	51.6%	32.5%	12.0%	2.2%	0.8%	1.0%
大会全体の満足度	382	101	14	2	5	4
	75.2%	19.9%	2.8%	0.4%	1.0%	0.8%

18) 次大会への参加

	参加したい	都合が合えば参加したい	参加しない	無記入
人	361	135	9	3
割合	71.1%	26.6%	1.8%	0.6%

19) 本大会の知人への紹介

	積極的に紹介したい	聞かれたら紹介したい	どちらでもない	紹介はしない	無記入
人	384	100	12	1	11
割合	75.6%	19.7%	2.4%	0.2%	2.2%

(2) 選手アンケート (ゴール後) 集計結果③

有効回答数 588枚

20-①) 普段、月にどの程度山を登っていますか								
	0回	1回未満	1回	2回	3回	4回	5回以上	無記入
人	96	14	127	85	39	28	33	86
割合	18.9%	2.8%	25.0%	16.7%	7.7%	5.5%	6.5%	16.9%

※『5回以上』内訳：5回…14、6回…8、7回…1、8回…6、9回…1、10回…3

20-②-1) 普段、月にどの程度ランニングしていますか													
	0km	10km以下	11~20km以下	21~30km以下	40km	50km	60km	70km	80km	85km	100km	120km	130km
人	6	27	19	21	14	42	11	4	20	1	107	7	3
割合	1.2%	5.3%	3.7%	4.1%	2.8%	8.3%	2.2%	0.8%	3.9%	0.2%	21.1%	1.4%	0.6%
	150km	160km	180km	200km	220km	250km	280km	300km	350km	400km	500km	600km	無記入
人	56	2	3	54	1	12	1	20	3	3	1	2	68
割合	11.0%	0.4%	0.6%	10.6%	0.2%	2.4%	0.2%	3.9%	0.6%	0.6%	0.2%	0.4%	13.4%

20-②-2) 普段、週にどの程度ランニングしていますか										
	0回	1回以下	2回	3回	4回	5回	6回	7回	10~20回	無記入
人	4	45	95	102	42	35	12	7	1	165
割合	0.8%	8.9%	18.7%	20.1%	8.3%	6.9%	2.4%	1.4%	0.2%	32.5%

20-③) 過去1年間のフルマラソンのベスト記録を教えてください										
	2:30以内	2:31~3:00以内	3:01~3:30以内	3:31~4:00以内	4:01~4:30以内	4:31~5:00以内	5:01~5:30以内	5:31~6:00以内	6:01以上	無記入
人	2	20	54	88	62	55	18	4	4	201
割合	0.4%	3.9%	10.6%	17.3%	12.2%	10.8%	3.5%	0.8%	0.8%	39.6%

※アンケート記入者 フルマラソン上位3名ベスト記録…①2:27:49、②2:30:00、③2:30:47

20-④-1) 今回のレースの結果を教えてください (ロング)													
ロング	3:00以内	3:01~3:30以内	3:31~4:00以内	4:01~4:30以内	4:31~5:00以内	5:01~5:30以内	5:31~6:00以内	6:01~6:30以内	6:31~7:00以内	7:01~7:30以内	7:31以上	無記入	
人	1	6	17	43	54	62	36	27	32	12	1	20	
割合	0.3%	1.9%	5.5%	13.8%	17.4%	19.9%	11.6%	8.7%	10.3%	3.9%	0.3%	6.4%	

※アンケート記入者 ロング上位3名記録…①2:58:55、②3:00:40、③3:04:55

20-④-2) 今回のレースの結果を教えてください (ショート)									
ショート	2:00以内	2:01~2:30以内	2:31~3:00以内	3:01~3:30以内	3:31~4:00以内	4:01~4:30以内	4:31~5:00以内	5:01~5:30以内	無記入
人	5	15	64	49	26	9	4	3	22
割合	2.5%	7.6%	32.5%	24.9%	13.2%	4.6%	2.0%	1.5%	11.2%

※アンケート記入者 ショート上位3名記録…①2:58:55、②3:00:40、③3:04:55

(3) 選手アンケート (良かったところ一部抜粋) ①

【エイド・応援】

あたたかい声援、美味しいエイドに感謝です！
あたたかい地元の方々
いつもおいしい♡応援が暖かいです
うどん・おにぎり等炭水化物がほしい
エイドの内容はすばらしく、とても有難かったです。ただ、一番必要そうな場所がないのが…
エイドも沿道も皆さんが応援して下さり頑張れるお腹いっぱいいただきました
すごいところまで来てくれていた
スタート・ゴールの元気な応援・エイドは種類豊富
スタッフの方々サイコー。たのしい
とても元気をもらいました
とても親切でした
ボランティアスタッフの皆さんがあたたかかった
ボリュームのあるものがよかった
みなさんとてもやさしかった
みんな応援してくれて感謝
ライスミルクが品切れだった
ロング 2 度目の白浜に食べ物が少ない
沿道の応援がたくさん
応援がとても良く走りやすい
応援が熱くて良かった
皆さんの応援、さいごー！
元気出ました
最後の方の応援が手薄
紙コップ必要
種類も多く、おいしい
場所・内容・サービスが暖かく、本当に嬉しかった。
辛いときに応援してもらえる
素晴らしかったです
地元の応援がうれしかった
地元の方がすごくあたたかい
地元やスタッフの方々の応援が良かった
途中のトイレが汚い (白浜)
島を挙げての応援が素晴らしかった
島総出で素晴らしい
豚汁がおいしかった
非常に元気づけられました

【コース】

1か所みんなコースをロスした所があった
1か所分かりにくく、ロス
アップダウンが激しすぎます…
キツイけど楽しい、景色が良い。達成感！
キモチイイ。きれいでした
コースから時々海が見えて良い
コースが分かりづらい。リボンを追加してほしい
コース表示が分かりにくい
スカイ1号はDS(笑)
ずっと海の近くで景色が良かった
トレイル率高し
ハード、ハンパない
海の近くがサイコー
楽しいコースだけど、きつすぎた。
気持ちいい坂
景色もコースも最高です
最後の山がきつかったです。
最後の登りは厳しすぎる
坂がきつかった
前日の雨のぬかるみ

走れる！

丁度良い標高でした
丁寧な道順案内、石や木なども撤去されて
いて走りやすかったです
超キツイ登りがキツイ。泣きそう道に迷わない
ように整備されていた
変化に富んでいた。登りと下りのメリハリ有
予想よりアップダウンが多く楽しめた

【ロケーション】

いい景色でした！
きれいでした。とても良かった
サイコーにキレイ。バツグン
バツグンです。ロケーション最高
海がきれい♡
海が本当にきれいでした
海の景色がサイコー！癒されました
景色が美しい！
景色が本当に美しかったです
景色少しは見られた
見えない
山からの景色が良かった
新笠戸ドックが良かった
瀬戸内の島々がキレイ
晴天でキレイ、絶景
天気が良かった
展望抜群

【交通関係】

こればかりは仕方ない
シャトルバスがありがたいです
シャトルバスがもう少し頻繁にあると良い
シャトルバスもあり便利でした
ストレスなく走れた
スムーズでした
バス、有難いです
バスがスムーズだった
遠い
欠航になるとは思わなかった
行き届いていた
高速道路が近い
最寄駅からシャトルバスが有り
車中泊でトイレが困った
宿泊～駅の案内がHP等で分かりにくかった
前日受付の交通が不便
送迎があり、とても良い
送迎バスなどもありがたいです。
JR駅から便利でした
徳山との接続が少ない
普通
分かりやすい
良かった

【トイレ・更衣室】

きれいだっ
スタートにもう少しあると良い
スタート前、かなり混んでいた
トイレの数が少し少ない
トイレはエイド毎にあってほしい
とてもきれいで数も多かったです
ハイツの男子便所 (大) が混雑

もう少し増やしてほしい
ロングのスタート前はかなり並んでいた
可もなく不可もなく
開会式前後のトイレが常に混んでいた
控室あたたかい
混みすぎ。途中にもう少しほしい
助かりました
少し渋滞した
少ない。しかも和式
丁度良い所にあった
問題なかったです

【情報提供】

FBにちよこちよこUPLしてましたね
HPが見やすかったです
HP更新が頻繁にあった
SNS。YAMAPを使ったのが良かった
コースロスした場所の表示が分かりにくかった。
チェックする装備を前もって教えてほしかった
マーシャルに失格宣言された→エイドで復活
ヤマップのコースマップをダウンロードできた
よくできていた。見やすかった
事前の情報もしっかりしており、イメージできま
した実行委員会の方々が素晴らしい
チェックの通知 (シート・ホイッスル)
受付時、必携品を取りに帰られた
受付時の装備品チェックのことが送られたパンフ
レットでは分かりにくかった
前日受付での確認物等の告知なし？
前日受付に必携品のチェック事前連絡がFBに
ない
前日受付時、必携品のチェックがあることをはっ
きり示してほしい
ホイッスル・シートは持っていたが「受付時チェッ
ク」と大きくして頂ければとてもありがたいです。
助かりました。良い！分かりやすい

【大会全体の満足度】

5キロ前でリタイアを宣告された。次のエイドまで
でやめてくださいと。エイドで確認したら続けて良
いと言われた。リタイアと思い歩いてしまった。
good!
キツイけど好き
サイコーです
とてもあたたかく、快適でした！
とても楽しかったです
笠戸島サイコー！
居住地が近かったら毎回参加したい
最高に満足！
実行委員会の方々が素晴らしい
初参加でしたがリバンなかつた
全てサイコーです！
普通
来て良かった！
理屈ではありません。最高でした。

(3) 選手アンケート (良かったところ一部抜粋) ②

「疲れた? 気のせい」という貼紙にとても元気をもらいました
10キロくらいのコースがあれば良いと思う。
2つ目のエイドの間の急な下り坂の直後の木製の蓋? のようなものに足を取られそうになった。服装でタイツとあったが、短パンの参加者が多数いたので疑問に思いました。たくさん楽しめました。
3回目です! 今年も最高でした! ありがとうございます!
3回目ですがやっぱり楽しかった! (辛かった...)
7キロ過ぎロードからトレイルに入った後のT字路に誘導員を付けてほしい。迷ってロスしてしまった。
8~9キロ地点でコースを間違えた。
It was very fun
VIEW POINTで立ち止まる時間が欲しかった。
ありがとうございます。大会をスタッフみんなで盛り上げている所が素晴らしいと思います。
ある程度は覚悟していたが、想像を超えまくるくらいハッピーな良かったです。ありがとうございます。
いい大会だ! いなりが美味しかった。
エイド・応援・ロケーション最高でした! 天気も良くて、ありがとうございます。皆さん優しくて、今までで一番の雰囲気です。
エイド・応援のおかげで完走することができました。また来年参加したいと思います。ありがとうございます。
エイドが幸せでした。豚汁・いなり・ポテチ・月で拾った卵。
エイドが良かった。豚汁おいしかった。ボランティアや市民の皆さん、応援良かったです。
おもてなし力がすごいです♡ありがとうございます。
お疲れ様でした。キツイ、やっぱり最後は楽しいですね。
きつかったですが、素晴らしい景色、エイドの応援に励まされ楽しかったです。けど、楽しめました。
コースが最高でした! 応援も嬉しかった。また来たいと思います。
コップが出しにくくて飲めなかった。
スタートして3キロくらいでマージナルに「リュックがないから失格です」と言われ白浜エイドでレースを終えるように言われたが、エイドではOKと言われ、本部に連絡しても問題なしと言われた。必携品は持っていたのに簡単に「失格」と言わないでください。気分を害しました。ルールを徹底してください。
スタッフ・ボランティアの皆様、朝早くからありがとうございました。
スタッフやボランティアの方が多く、親切で元気になりました。大会関係者の皆さんありがとうございました。
スポーツ用品の品ぞろえを豊富にしてほしい。
ゼッケンがピンの所から破れやすかった。紙が固かった。
セミナー、ためになりました。前夜祭、美味しかったです。
つらかった。DSな最高な大会でした(笑)。
トイレが分かりやすいと良い。完走出来てすっきりです。ありがとうございます。
応援が力になりました! とても楽しく最高の大会でした。スタッフ・ボランティアの方、地元の方、本当に感謝です。
とても景色の良いコース。整備されていて大満足でした。
とても疲れました。エイドと応援が良かった。エイドに住みたい。
とても良い大会。来年も参加します!! にんくスーパ最高!
プロの説明の登りと自分の登りは全く違うと思いました。
ボランティア、運営の皆さんありがとう。また参加したいと思います。
めっちゃチャコースの上下がきつかった。来年も出たい!
ラスト前の山(スカイ1)が厳しすぎでは? まいりました。
ロケーションが良い。
ロングAとBのスタートを30分開けると良い。
奥宮さんが見られて、ハイタッチできて良かったです。
皆さんのサポート(とてもあたたかい!)に感謝です。
楽しいレースでした。応援が力になりました。前夜祭料理最高!
4回連続で参加していますが、毎回運営がスムーズです。
顔や頭に水を浴びる為のポリバケツやひしゃくがあると有難かった。
気持ち良いコース、あたたかい応援、毎年パワーをいただきます。
整備等もありがとうございました。来年も走りたいです。

景色もコースも素晴らしい。大会運営も良かったです。
激坂キツイ! けど楽しいコースでした。
今回2回目の参加ですが、とても楽しくRUNできました。スタッフの皆様お疲れ様でした。
今年も参加できて良かったです。ありがとうございます。
最後の山はともしんどかったです。でも、すごく楽しかったです。
最高でした! まじで! また来たいと思います!
最高のおもてなしでした。次回もチャレンジしたい。
妻とゆっくり楽しく走れました!
思ったよりきつかったです。最高のお天気とロケーション、暖かい応援に感謝です。
至れり尽くせりでとても楽しく走れました。スタッフの皆さんはもちろん、地元の方々の応援も有難かったです。景色も良かったです。
初トレイル楽しめました! スタッフ、エイドの方々がとても親切でした。
初めてトレランに参加してとても疲れたけど楽しかったです。
初めてのトレランレースにこの大会を選んで本当に良かったです。
初めての参加で楽しめました。走り率が多かった。
初めて参加しましたが、すべてにおいて素晴らしかった。みんなでまた参加したいです。ありがとうございます。
初参加でしたが、とても満足。素晴らしい大会でした。
女子のスタートをBにしてほしい。
前日の受付時のシートと笛のチェックを前もって分かりやすく知らせてほしい。前日にチェックしても当日忘れてたら意味がない。何の為のチェックか。
前日受付の必携品確認を分かりやすく具体的に明記してほしい。
素晴らしい大会でした。コース上の応援が何より力になりました。
相手と一緒に走りました。次は本気で走ります!
足がつりまりました。
他の方々に「大丈夫ですか!」などと声を掛け合いながら協力し合えたのが良かったです。
スタート前、ゴール前の盛り上げが最高でした。
第1回目から毎年来ています。来年もまた来ます。
第3エイドの食料が残っていません。さすがにがっかりした。
暖かみのある大会だとおもいます。毎年開催待ってます。
地元のあたたかい応援がとても元気づけられる。エイドもよい。
地元の歓迎ぶりがGoodでした!
笛とシートは不要では?
天気が良くてサイコーでした。しかしキツイ!
島の皆さんの応援が嬉しかったです。ありがとうございます。
島の皆様と大会関係者の方々へありがとう。
日頃走っていないので、後半の坂がきつくて足が動かなかった。
年子出産(2名)でここ2年ほとんど運動していませんでしたが、完走できて良かったです。
必携品のコップに関しては、各エイドに紙コップがない旨の説明があった方がより良かったと思う。ハイツがなくなって大変だと思いますが、続くように頑張ってください。
必携品のチェックを当日スタート前にすべき。なぜチェックがエマージェンシーシートとホイッスルなのか。携帯・保険証・水等も大切なのを行うべき。
分岐の目印(往路・復路が重なる所)をもう少し分かりやすくしてほしい。
毎回地元の皆さんのあたたかいおもてなしに感謝しております。ありがとうございます。
毎度エイドの充実がスゴイ! おいしかった! ありがとうございます。
毎年参加しています。大好きな大会です。これからもよろしく願います。
満足! スタッフの皆様感謝!
無事入賞やったぜ!
来年も参加します。よろしく願います。
良かったです。次はもっと速く走ります。

(4) 選手アンケート (エントリー時) 集計結果

有効回答数 : 889件

年代							
	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	合計
人	8	70	212	369	172	58	889
割合	0.9%	7.9%	23.8%	41.5%	19.3%	6.5%	100.0%

性別			
	男性	女性	合計
人	718	171	889
割合	80.8%	19.2%	100.0%

移動手段について						
	車(運転)	車(同乗)	公共交通機関	未定	その他	合計
人	566	155	108	55	5	889
割合	63.7%	17.4%	12.1%	6.2%	0.6%	100.0%
その他 : バイク、自転車2、徒歩、車か公共交通機関						

当大会へのエントリー回数 (今回を含む)					
	1回目	2回目	3回目	4回目	合計
人	482	209	131	67	889
割合	54.2%	23.5%	14.7%	7.5%	100.0%

トレイルランニングレース完走回数					
	0回	1~3回	4~10回	11回以上	合計
人	176	308	267	138	889
割合	19.8%	34.6%	30.0%	15.5%	100.0%

フルマラソン完走回数					
	0回	1~3回	4~10回	11回以上	合計
人	209	253	264	163	889
割合	23.5%	28.5%	29.7%	18.3%	100.0%

登山経験・頻度					
	経験なし	年に0~1回程度	年に2~5回程度	年に6回以上	合計
人	184	247	237	221	889
割合	20.7%	27.8%	26.7%	24.9%	100.0%

大会前日の宿泊予定					
	市内に宿泊予定	他市町村へ宿泊予定	宿泊しない	未定	合計
人	191	72	501	125	889
割合	21.5%	8.1%	56.4%	14.1%	100.0%

大会当日の宿泊予定					
	市内に宿泊予定	他市町村へ宿泊予定	宿泊しない	未定	合計
人	62	48	673	106	889
割合	7.0%	5.4%	75.7%	11.9%	100.0%

大会情報の入手先(複数選択可)															
	ランネット	Facebook	Instagram	Twitter	その他のSNS	大会HP	ITRAのHP	雑誌	チラシ	ポスター	ラジオ	テレビ	家族知人からの口コミ	その他	合計
人	488	184	26	6	5	180	4	11	49	43	0	0	205	12	1213
割合	40.2%	15.2%	2.1%	0.5%	0.4%	14.8%	0.3%	0.9%	4.0%	3.5%	0.0%	0.0%	16.9%	1.0%	100.0%

Ⅶ. M I C Eを使った経済効果計算プロセス

(1) M I C E概要

<測定種類>

- ・スポーツイベント

<基本情報>

- ・開催期間：2019/2/10～2019/2/10
- ・参加者数：1日当たり
 - 日本人日帰：799名（大会出走者数）
 - 日本人宿泊：110名（事前アンケート結果を参照）
 - 外国参加者：20名
- ・運営事業費：940万円

<消費情報>日本人日帰/日本人宿泊/外国人

（当日アンケート結果を参照＊外国人の場合はMICE測定の基本値を参照）

- ・国際線運賃（千円/名）0.0/0.0/0.0
- ・国内移動費（千円/名）9.5/20.9/7.6
- ・都市内移動費（千円/名）1.4/2.0/4.3
- ・日当たり宿泊費（千円/名）0.0/9.5/10.4
- ・観光・娯楽費（千円/名）0.0/0.5/37.1
- ・土産・買い物費（千円/名）1.7/3.7/8.0

(2) 経済波及効果（計算結果）

※就業効果は、実雇用者数ではなく、仕事量の増加分を表します。例えば、この値が3,650名・日の場合、10名を365日雇用できるだけの雇用増分があることを意味します。

※税収効果は、景気、税制度の変更等の条件より大きな影響を受けるため、実際の税収額と計算結果が大きく乖離する場合があります。

経済波及効果の概要

【全国】

- ・経済波及効果の総額は、57百万円
- ・就業効果は、1,184名・日
- ・税収効果は、1百万円（国税）

【山口県】

- ・経済波及効果の総額は、22百万円
- ・就業効果は、546名・日
- ・税収効果は、0百万円（都道府県税）

【下関市】

- ・経済波及効果の総額は、15百万円
- ・就業効果は、400名・日
- ・税収効果は、0百万円（市町村税）

1. 生産誘発額・就業効果

指標		全国	山口県	下関市	単位
1.1	経済波及効果(1+2+3)	56.97135	22.15317	14.85932	百万円
	総消費額	27.5592	27.5592	27.5592	百万円
	1) 直接効果	26.03916	14.79229	10.6246	百万円
	2) 間接1次波及効果	18.92383	4.491744	2.443324	百万円
	3) 間接2次波及効果	12.00836	2.869132	1.791399	百万円
1.2	粗付加価値誘発額	29.93327	12.78623	9.016024	百万円
1.3	就業効果	1183.536	546.2619	399.5274	名・日

(内) MICE関連主要業種への経済波及効果

指標		全国	山口県	下関市	単位
主要業種	宿泊業	1.339224	1.277814	1.268962	百万円
	飲食店	3.192131	2.837526	2.794814	百万円
	対事業所サービス業	12.56009	6.784004	5.98285	百万円

2. 税収効果

指標		全国	山口県	下関市	単位
主要業種	国税	1.298018	0.604987	0.433436	百万円
	都道府県税	0.633819	0.27387	0.196093	百万円
	市町村税	0.524771	0.204102	0.146395	百万円

KUDAMATSU
KASADOJIMA
ISLANDTRAIL

くだまつ笠戸島アイランドトレイル実行委員会
大会事務局（下松商工会議所内）
TEL(0833)41-1070 FAX(0833)44-2022